

GO SURVEY 市場研究顧問大解密

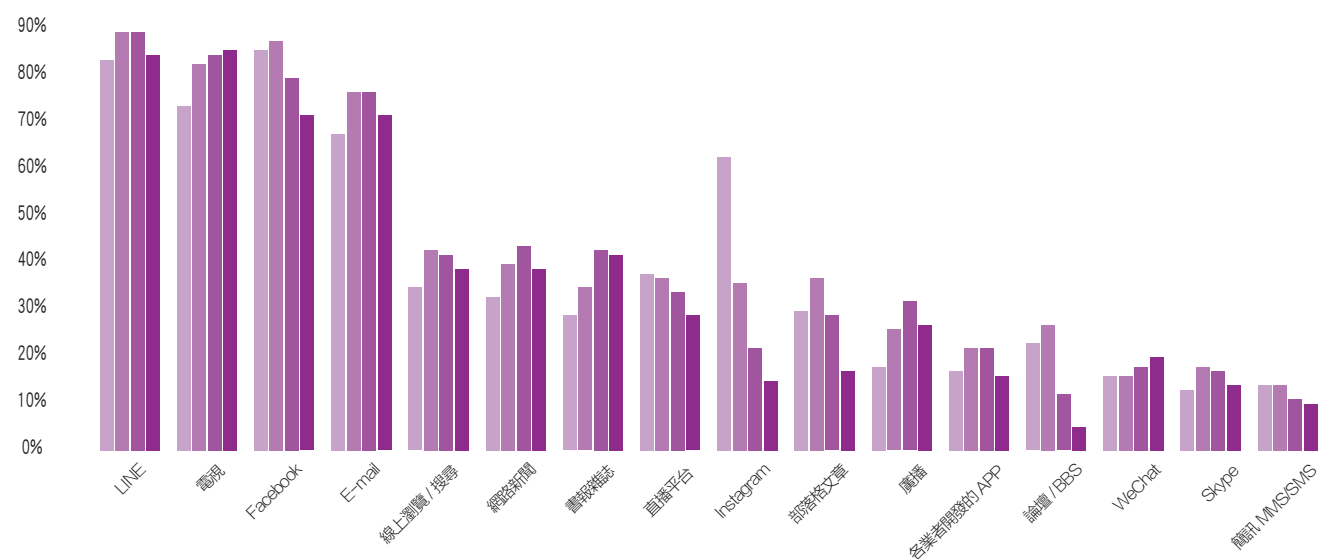
一次看懂女性購物決策的媒體影響

時下女性消費不手軟，品牌搶攻「她」經濟，一定要比女人更了解女人。女性商機無限，但面對瞬息萬變市場，更該熟知女性消費者的購物習慣，才能做到精準行銷。擁有**全台灣最多消費會員的 HAPPY GO**，高達 65 萬以上的實體與虛擬通路，會員橫跨台灣及日本的各類消費。旗下的 GO SURVEY 市場研究顧問於 2018 年 1-6 月期間進行調查，分析不同年齡層女性的媒體使用習慣及購物影響力，讓你找到合適的溝通管道，掌握「女力」行銷先機！

買！買！買！對許多女性來說，消費已經是日常生活最重要的事之一。不論是周年慶折扣或是工作後犒賞自己，女性的消費力度，不只驚人更是歷久不衰。但是，現代女性看什麼、聽什麼、何時決定買什麼？不同年齡的訊息接受來源可能相差甚大。GO SURVEY 市場研究顧問發現，不同年齡層的女性在媒體偏好及購物決策影響，有著非常不同的樣貌。為了避免多走行銷冤枉路，現在就跟著 GO SURVEY，一起瞧瞧女性取得消費資訊的媒體管道特性！

洞察一 | 台灣女性消費者最常用媒體 LINE 加速成長正式超越電視

GO SURVEY 市場研究顧問調查指出，在人手一機時代，女性消費者對數位媒體的依賴程度越來越高，尤其是 LINE 成為台灣女性消費者最常使用的媒體，超越傳統媒體的電視。而 Facebook、Email、線上瀏覽 / 搜尋、網路新聞等數位媒體分別攻下第 3-6 名，顯見數位媒體的普及程度。值得一提的是，Instagram 在 20-29 歲女性族群的使用比例異軍突起，搶佔第五名位置，所以目標族群是 20-29 歲女性的品牌，絕不可忽略在 Instagram 的行銷佈局。



洞察二 | 不同媒體管道影響各年齡層女性決策 年輕人依賴數位媒體；成熟女性偏愛傳統媒體

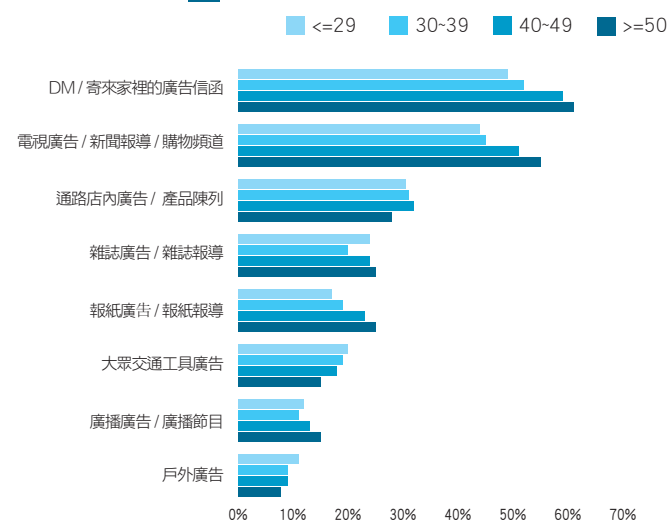
若進一步把影響女性購物決策的訊息來源，分為**傳統媒體**（DM、電視廣告、店內廣告、產品陳列）、**口碑推薦**（親友討論、部落客推薦、店家服務人員推薦）、**數位媒體**（Facebook、LINE、Email）三大類媒體，可觀察到不同年齡層在接觸購物訊息的管道，媒體種類影響力有很大的差異。

近半年常使用的媒體

■ <=29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ >=50

調查發現，傳統媒體中影響力拔得頭籌的是「DM/寄到家裡的廣告信函」。值得注意的是，對不同世代女性來說，路邊發送 DM、寄到家裡的廣告信函、電視廣告及購物頻道，這類近乎免費的傳統媒體資訊最有效，更勝雜誌、報紙、大眾交通工具等需付費的媒體管道。而此種「免費傳統媒體」對於 40 歲以上族群的購買影響力，更明顯高於其他年齡層。

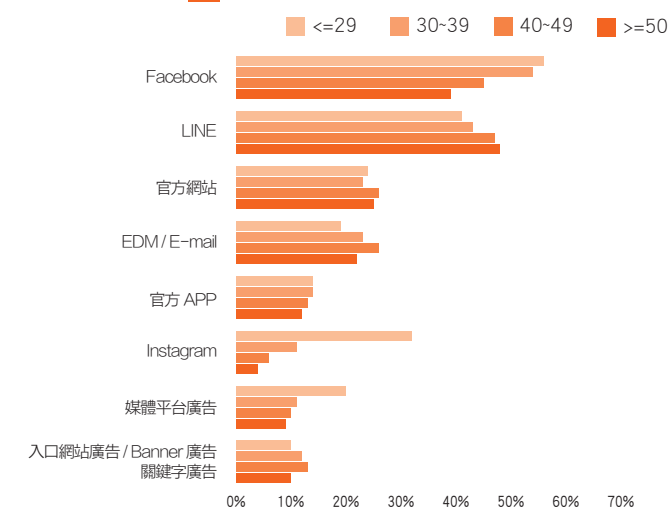
影響購物決策的訊息來源 - 傳統媒體



▲傳統媒體影響女性消費者購物決策比例

在數位媒體的影響力方面，Facebook 影響 20-39 歲女性較深，40 歲以上女性則較容易受到 LINE 影響。隨網路環境快速變動，29 歲以下的年輕族群比其他年齡層女性，更熟悉影音媒體平台（如：土豆網、YouTube、Netflix 等等）。換句話說，要搶攻年輕女性荷包，絕對要熟知數位環境及洞察消費習慣。

影響購物決策的訊息來源 - 數位媒體

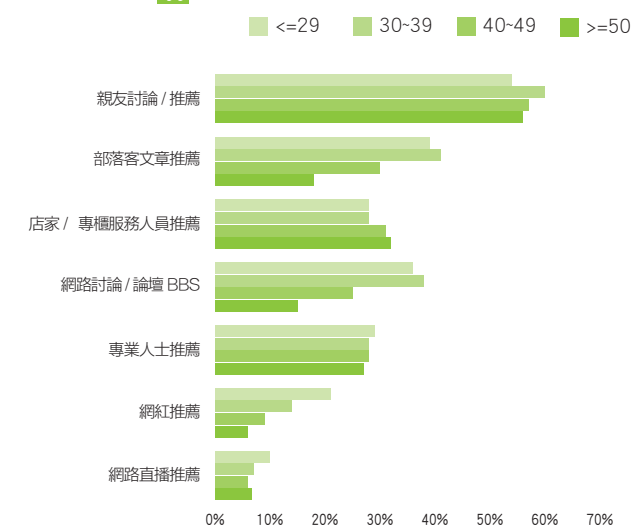


▲數位媒體影響女性消費者購物決策比例

洞察三 | 30 歲中生代女性最相信口碑推薦 網路直播漸獲 29 歲以下女性關注

在口碑推薦中，「親友討論 / 推薦」是最受青睞的管道。尤其對於 30-39 歲的女性，購物決策時比其他年齡層女性更相信口碑推薦。也就是說，從身邊親友的口耳相傳，或是部落客試用開箱文，最能影響 30-39 歲女性的消費。而另一值得注意的現象，「網紅及網路直播推薦」目前雖影響力仍相對較低，但逐漸獲 20-29 歲女性族群的注意，後續效果值得持續追蹤。

影響購物決策的訊息來源 - 口碑推薦



▲口碑推薦影響女性消費者購物決策比例

綜觀來看，GO SURVEY 市場研究顧問長期觀察，影響女性消費的媒體選擇，發現幾項重點。傳統媒體和口碑推薦對購物決策，仍是主要訊息來源，其中 DM、電視對 40 歲以上女性的影響力較大；20-39 歲女性較受部落客文章 / 網路討論 / 論壇 / BBS 影響。數位媒體方面，Facebook、Instagram 對 29 歲以下女性的影響力較明顯，LINE 則影響 40 歲以上女性較深。



數據為王時代，GO SURVEY 市場研究顧問，持續開發線上、線下數據力，提供更全面、更具洞察的資料分析結果！你想知道更多女性在消費習慣及購物決策的調查數據嗎？歡迎立即與我們聯繫。

服務窗口：顧客洞察分析暨市調處 市調主任 呂小姐
 服務專線：(02)7711-3636 分機 533
 E-mail：krystenlu@ddim.com.tw