

# 姐的時代

June.2018  
eNewsletter

**HAPPYGO**

**GO SURVEY**  
市場研究顧問

Customer Insight Analysis & Research  
Dept., Marketing & Sales Division  
Ding Ding Integrated Marketing  
June 2018





隨著環境趨勢改變，HAPPY GO 為了重新瞭解台灣消費者在生活型態及價值觀的趨勢，於2018/1/26 - 2018/06/02期間在GO SURVEY平台上執行了線上網路調查。

總共回收了12,518份樣本，受訪者條件為18-70歲且過去一年有消費的HAPPY GO卡友。

此份分析報告彙整了女性不同世代消費者的價值態度偏好。

# 姐的時代，霸氣來臨！

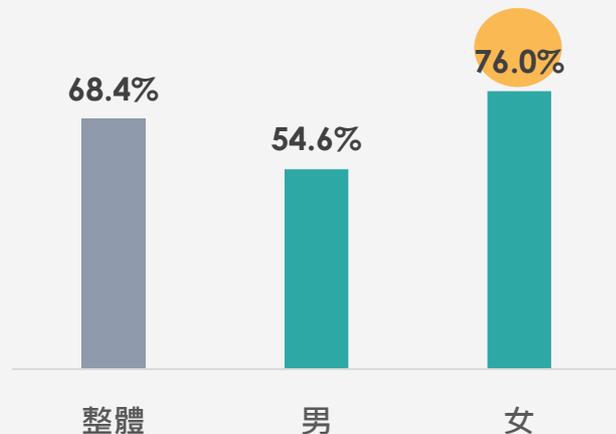
嶄新女性，全新想法！

76%的女性覺得只要能獨立且快樂生活,不結婚也無所謂；

39歲以下的輕熟女更認為，拚事業對他們來說會比照顧家庭來的重要，顯示女性的經濟獨立為這時代的婚姻及事業觀念帶來了全新的解讀。

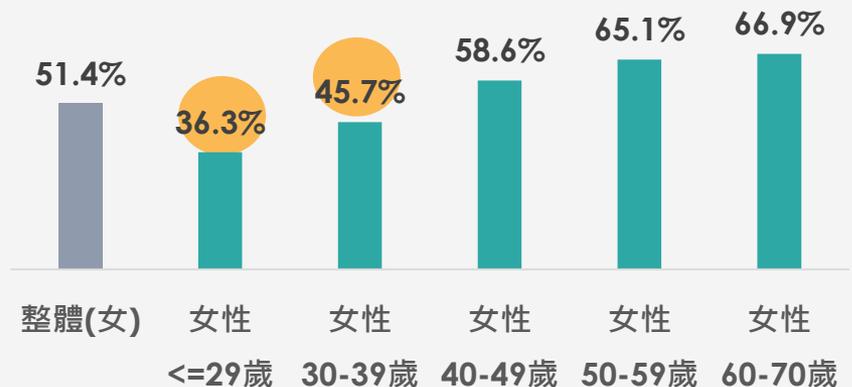
## 婚姻觀念

-只要能獨立且快樂生活,不結婚也無所謂-



## 事業觀念

-女性對照顧家人的責任比拼事業更重要-



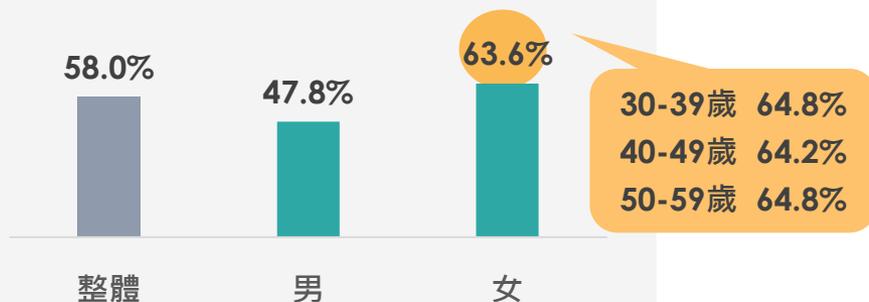
# 女人不愛美，要幹嘛？！

女性天生愛美愛打扮，

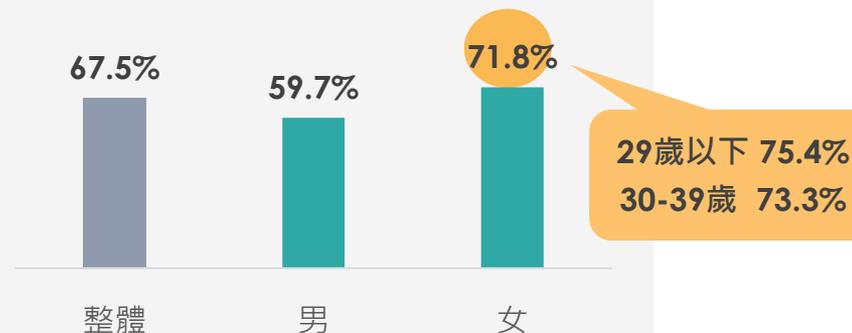
「老化問題」及「讓自己保有吸引力」是女性最在意的事情；

不在意別人眼光的時代已改變，29歲以下的女性相較於30-39歲世代更在意別人對自己的品味，年輕女性更會花時間打扮自己。

## 我很在意老化問題



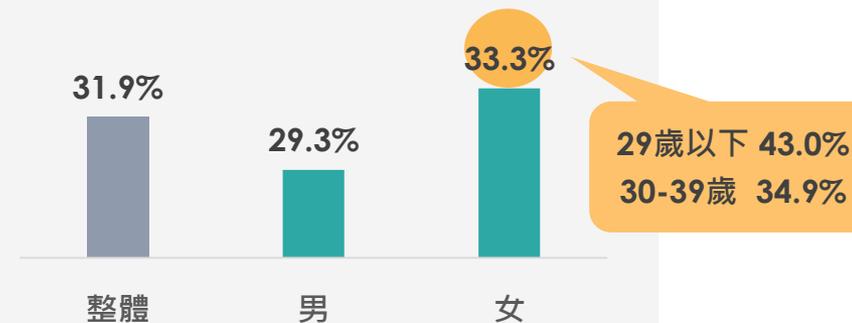
## 讓自己保有吸引力是件重要的事



## 我會在意別人對我品味的眼光



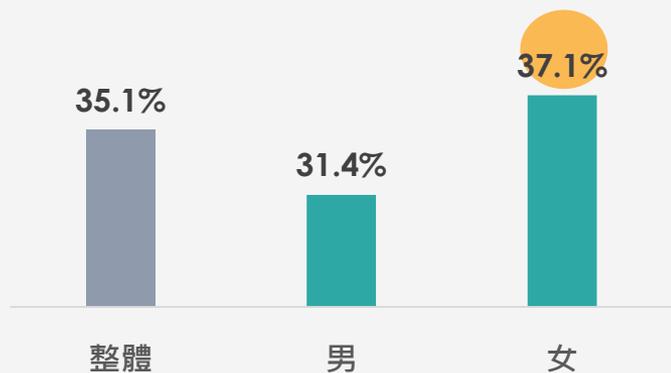
## 我會花很多時間在自己外表的打扮



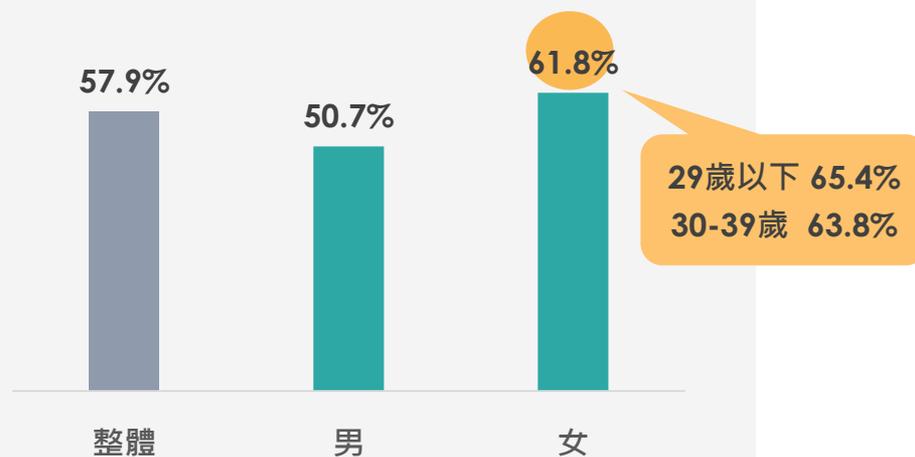
## 錢不是問題，變醜才是問題！

女性願意花更多金錢讓自己變得更好，  
無論是吃的、喝的、用的、擦的都缺一不可，只能說無所不用其極啊！  
由此顯示女人手滑的程度不可輕忽，總一不小心就爆預算～

### 我購物常常會超過原本的預算



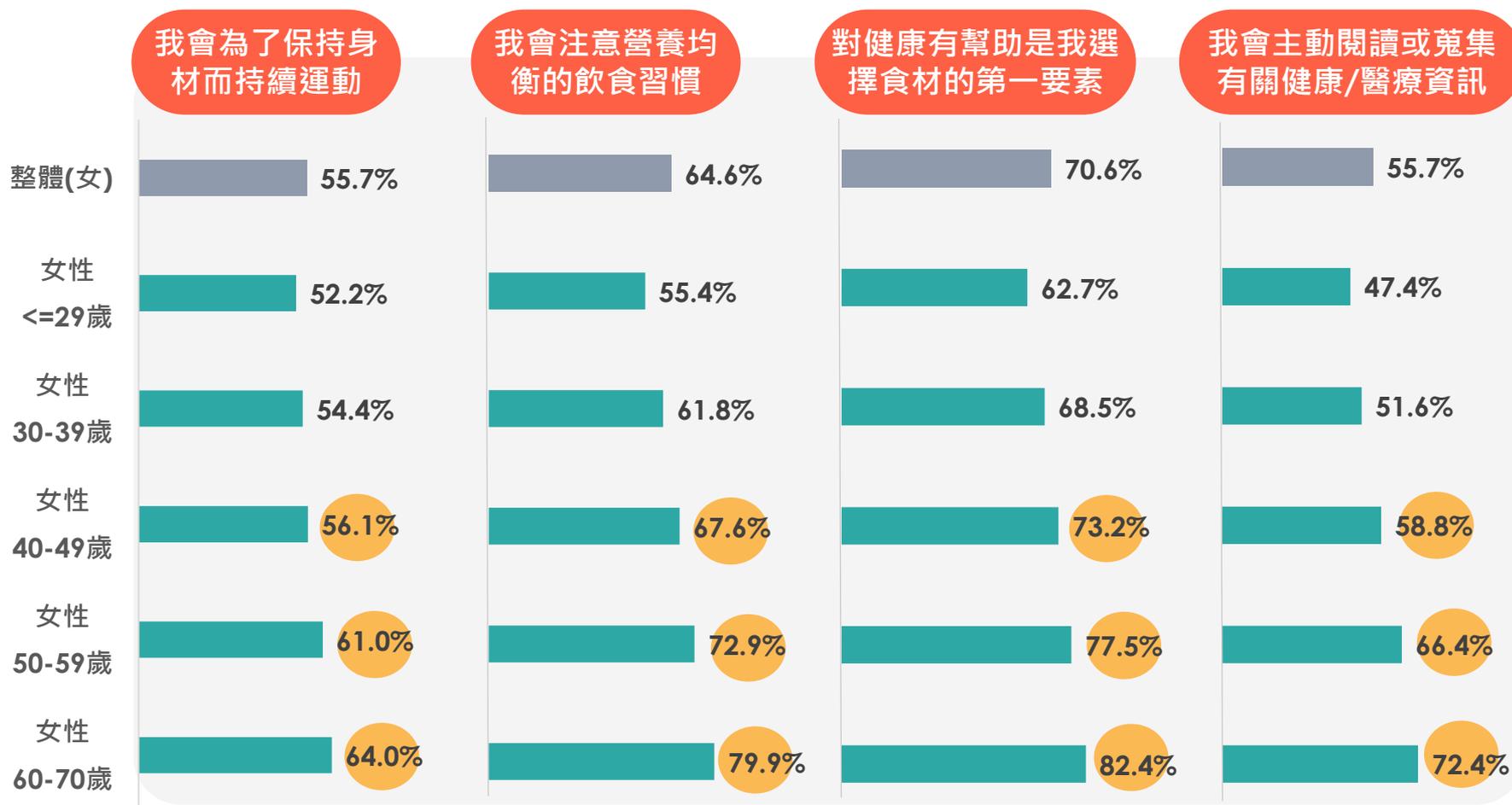
### 我願意花錢購買 可以讓我外型變得更好的產品或食品



## 姐的愛美，從裡到外！

無論是哪個年紀的女性都愛打扮自己，  
不過相較於年輕美眉，

40歲以上的女性更為注重「運動」、「飲食」及「健康」，  
由此顯示出女性的運動及健康意識隨年紀增長提升，愛美的範圍更具內涵！



# 小結

## Summary

為滿足現代女性愛美不手軟的天性，品牌更應以外在美(39歲以下)和內在美(40歲以上)為訴求，以提供更具內涵的愛美產品和服務來帶動姐的霸氣消費。

**1**

### 姐的時代，霸氣來臨！

- 若能獨立且快樂生活，結婚並非必選題
- 39歲以下女性拚事業心

**2**

### 女人不愛美，要幹嘛？！

- 最在意「老化問題」及「保有吸引力」
- 女性天生愛美愛打扮且較在意他人眼光
- 又以29歲以下女性最注重

**3**

### 錢不是問題，變醜才是問題！

- 39歲以下女性願花更多金錢讓自己變得更好
- 女人手滑的程度不可輕忽

**4**

### 姐的愛美，從裡到外！

- 40歲以上女性更注重「運動」、「飲食」及「健康」
- 女性運動及健康意識隨年紀提升，愛美範圍更具內涵！



**HAPPYGO**

**GO SURVEY**  
市場研究顧問

分析調研內容主編

**Tina Liu**

顧客洞察分析暨市調處  
資深分析員

分析調研業務聯絡人

**Trista Hsu**

顧客洞察分析暨市調處 市調主任

**Tel** +886 2 7711-3636 #728

**Email** [tristahsu@ddim.com.tw](mailto:tristahsu@ddim.com.tw)