

休假怎麼玩？

GO SURVEY市場研究顧問 帶你了解旅遊趨勢

下個假期去哪玩？國人熱愛旅遊，旅遊商機龐大，GO SURVEY市場研究顧問帶你了解趨勢，掌握機會！

擁有全台灣最大消費性資料庫的HAPPY GO，一向致力於提供客戶最精準的行銷解決方案。

除了高達2萬以上的實體與虛擬通路，橫跨台灣、大陸與日本的零售、電信、金融等產業交易分析，

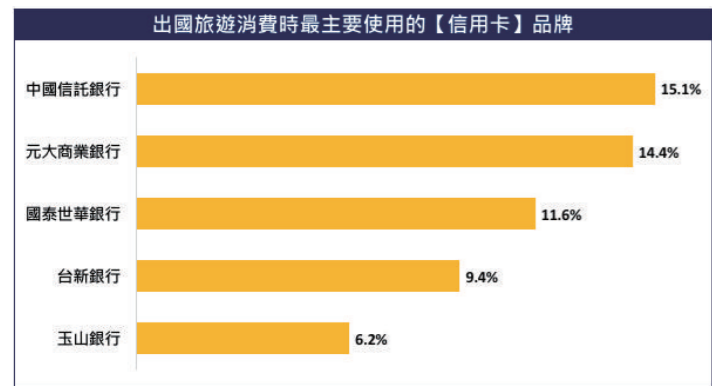
自家知名的GO SURVEY市場研究顧問，更藉網路調查優勢，即時掌控市場脈動。

工作的忙碌或許讓你疲憊不堪，生活的壓力也許讓你喘不過氣來，適時規畫一趟旅行放鬆心靈，這是很多國人的生活寫照。國人旅遊風氣漸盛，GO SURVEY市場研究顧問於2017年8月期間進行「國人旅遊行為調查」，發現64.3%的國人在過去一年曾進行海外旅遊，其旅遊習慣更呈現三大趨勢。

✈️ ① 線上結匯日漸普及， 國外信用卡使用率更達九成以上！

GO SURVEY市場研究顧問觀察過去一年國人出國旅遊的消費方式發現，「現金」仍為出國消費的最主要付款方式，因此台幣換匯成為出國前相當重要的手續之一。由於網路銀行的便利性高，加上網路換匯較易取得更好之匯率，國人在出國前進行「臨櫃換匯」的比例逐步降低，「線上結匯」再臨櫃提領的方式則逐年增加。

除了現金外，信用卡也是出國旅遊很普遍的付款方式，大約93.6%的民眾出國都有使用信用卡消費。就海外信用卡使用總體來看[圖一]，以中國信託(15.1%)、元大商業銀行(14.4%)、國泰世華(11.6%)最受海外旅遊者喜歡。

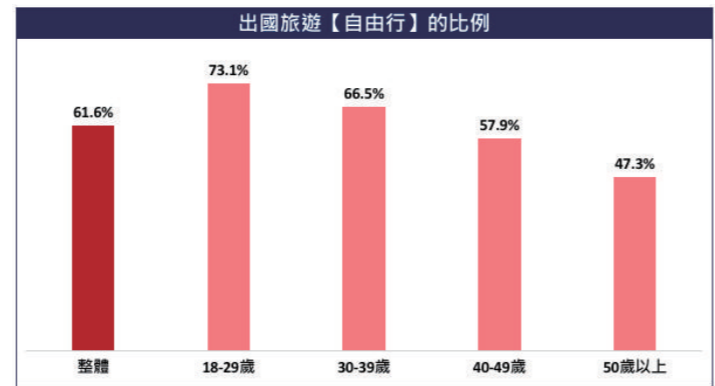


(圖一)

✈️ ② 自由行風氣漸盛， 網路的發達及訂房網站/比價網站成推手

近年國外旅遊風氣盛行，但對旅遊新手來說，總是害怕考慮不周全或捨不得花大錢，其實只要提前做好旅遊規劃，也能同時兼顧行程品質與預算，進而開心出遊！由本次調查中可發現，國人出國自由行的比例已經超過6成[圖二]，其中年紀越輕的選擇自由行的比例

越高(18-29歲：73.1%、30-39歲：66.5%、40-49歲：57.9%、50歲以上：47.3%)，顯示在此資訊爆炸的時代，年輕人對資訊的蒐集及掌握更加得心應手。而旅遊資訊的主要來源[圖三]除了部落客網誌分享(78.0%)和背包客棧(37.0%)等網路平台之外，友人分享(50.4%)和旅遊書(38.9%)亦是十分常見的管道。



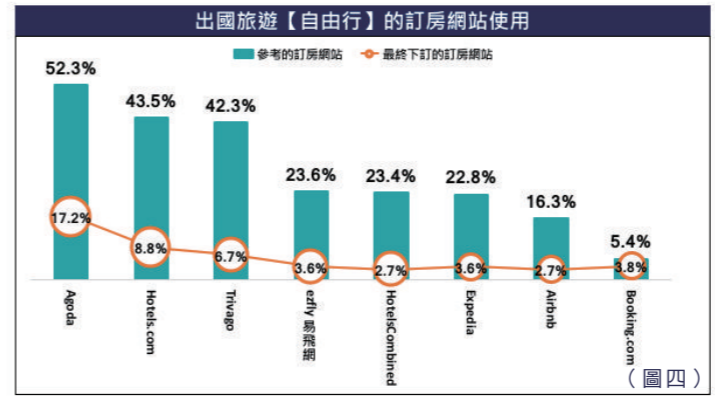
(圖二)



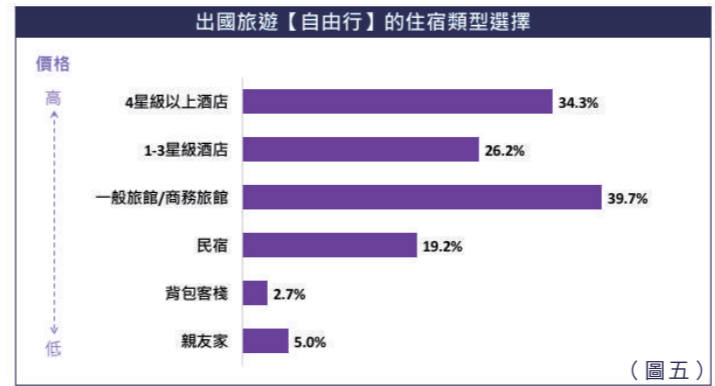
(圖三)

對於自由行的人來說，住宿的選擇和下訂無非是一大挑戰；而訂房網站的興起，整合了眾多飯店或民宿的相關資訊，大大降低了自由行訂房的難度。由調查中觀察，喜好自由行的人，超過八成都有自行上網訂住宿，其中最受歡迎的訂房網站[圖四]前三名分別為Agoda、Hotels.com、Trivago。

觀察訂房結果也發現到，國人住宿規劃也是偏向價錢考量，在自由行的比重逐漸提升的情況下，如何善用有限的預算？不少自由行玩家會選擇以四星以上的飯店搭配商務旅館及民宿[圖五]，在平價中擁有一些奢華享受。

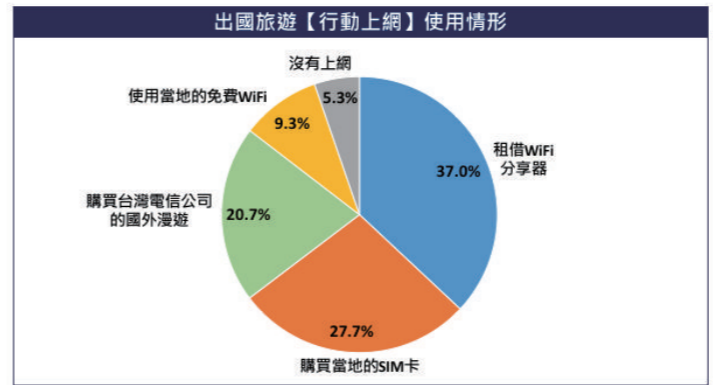


(圖四)



(圖五)

另外，智慧型手機的普及與網路的便利，也是帶動海外自助旅遊的推手之一，即使出國旅遊，網路仍不可少，方便查詢旅遊路線、餐廳，甚至是打卡分享旅遊心得...等。GO SURVEY市場研究顧問發現，國人出國使用網路的比例高達94.7%[圖六]，其中85.4%的人願意額外付費使用上網服務(包括租借Wifi分享器37.0%、購買當地的SIM卡27.7%或購買台灣電信公司漫遊20.7%)，僅有9.3%只依賴免費Wifi。



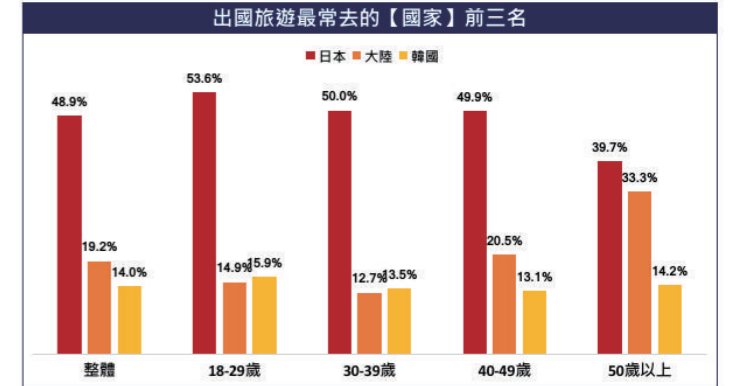
✈️ ③ 國人熱愛日本旅遊， 大陸和韓國也是常見旅遊地點

觀察國人過去一年旅遊報告發現，估計受到日幣貶值及旅遊便利性的原因影響，最熱愛的旅遊國家前三名[圖七]分別為日本(48.9%)、大陸(19.2%)、韓國(14.0%)。更進一步比對年齡後發現，去大陸旅遊的國人落在較高的年齡層，相反的，去日本的旅客則較為年輕。

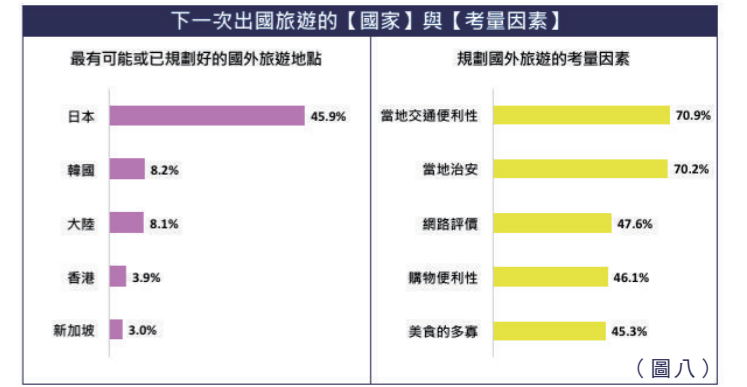
至於國人未來的旅遊規劃，87.4%的受訪者規劃一年內再次進行國外旅遊，57.9%的受訪者規劃半年內再次出國旅遊。下次最有可能去或是已經在規劃中的旅遊地點還是以日本(45.9%)、

韓國(8.2%)、大陸(8.1%)為常見選擇，而交通便利性(70.9%)、治安(70.2%)、網路評價(47.6%)、購物便利性(46.1%)、美食的多寡(45.3%)則是規劃國外旅遊行程的主要考慮因素[圖八]。

如果排除一切現實條件，最想去的外國旅遊地點依然以日本為首選(18.2%)，可以觀賞到極光的冰島(7.2%)排名第二，而擁有時尚之都的法國(6.3%)成了國人夢想中的第三名。



(圖七)



(圖八)

綜觀來看，GO SURVEY市場研究顧問長期觀察國人旅遊行為發現，出國旅遊不再是跟團為主，資訊的發達，自由行的旅客比例逐年增加，要如何在有限的假期內玩出精彩的回憶？事前的準備功課成一大重點！在消費者更加精打細算的情況下，信用卡公司提供更多樣化的刷卡回饋與優惠或是比價網站的機票、住宿促銷，都成為未來海外消費的多元主流。

GO SURVEY市場研究顧問不但擁有全台灣最大的消費樣本庫，作為台灣消費者的縮影。一直以來也致力於提供客戶精準、有效率的市場洞察分析，及量身打造、切合需求的多元服務。



您想要更有效率的聽見消費者的心聲？
歡迎立即與我們聯繫。

服務窗口：顧客洞察處 經理 呂小姐
服務專線：(02)7711-3636 分機740
E-mail: wendyleu@ddim.com.tw

註：國人旅遊行為調查由GO SURVEY市場研究顧問於2017年8月執行，總計共回收1,000份樣本，抽樣誤差為±3.1%。