

# 點點成金！

## 點數運用大解析

E-Newsletter | Apr. 2019

**GO SURVEY**  
市場研究顧問

鼎鼎聯合行銷股份有限公司

行銷暨業務部 / 顧客洞察分析暨市調處

**HAPPYGO**



**HAPPYGO15歲了！**推出至今贏得消費者點數平台心占率近七成！為此，**GO SURVEY**本次深入挖掘現今大眾對於點數在各種生活使用情境和滿意度，透過行為的觀察得以瞭解消費者在點數運用的最新趨勢。

於 **2019/2/6 — 2019/3/5** 期間，在 **GO SURVEY** 平台上執行線上網路調查。

總共回收了 **2,865** 份樣本，受訪者條件為**18歲以上且過去曾經使用過點數平台的 HAPPY GO 卡友**。





# 男女篇

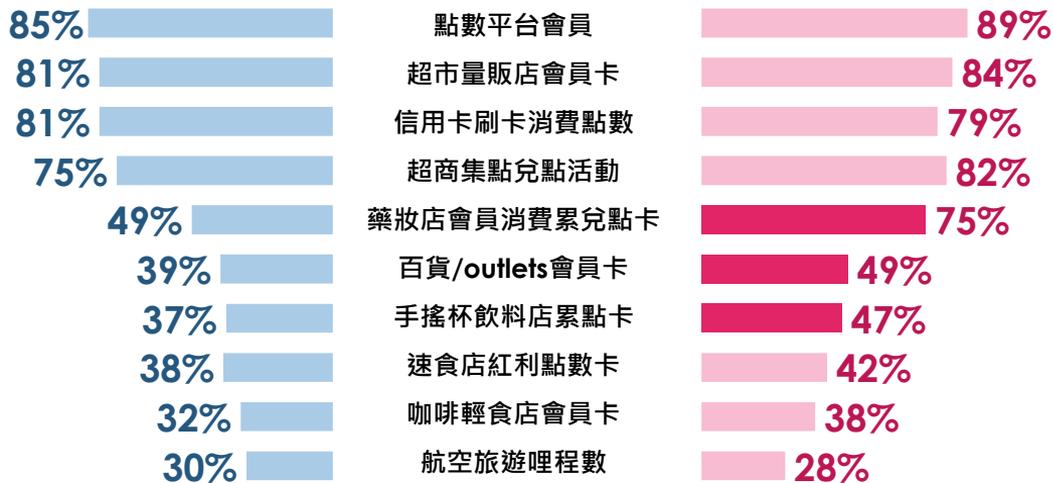


## 除點數平台外，主要使用超市量販、信用卡刷卡、超商點數服務

女性較男性更常使用藥妝、百貨outlets和手搖杯飲料點數服務。



### 曾使用過的點數服務或活動有哪些？



### 整體排名

點數平台會員	87%
超市量販店會員卡	83%
信用卡刷卡消費點數	80%
超商集點兌點活動	79%
藥妝店會員消費累兌點卡	63%

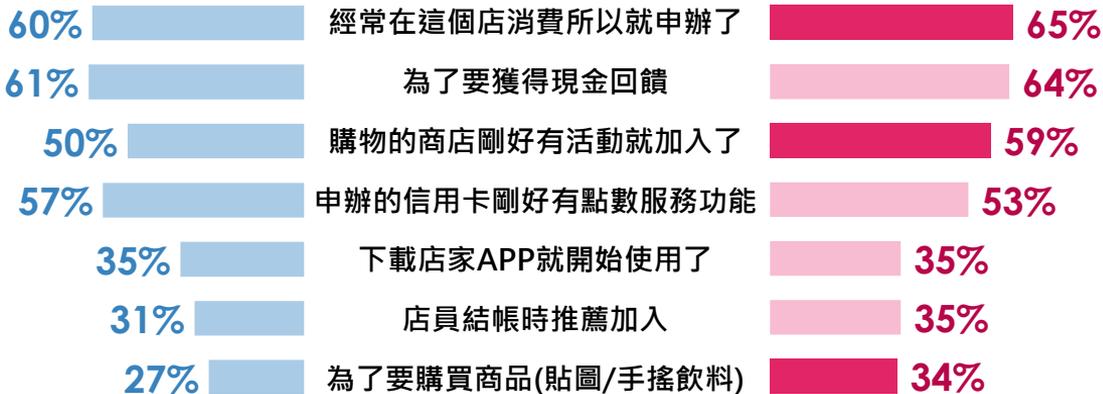


# 用點數的主要觸發點：常消費的店家、現金回饋、商店活動、信用卡的點數

女性較男性更常因經常消費店家、商店活動、想要購買商品而開始使用點數



是什麼原因讓你開始使用點數服務？



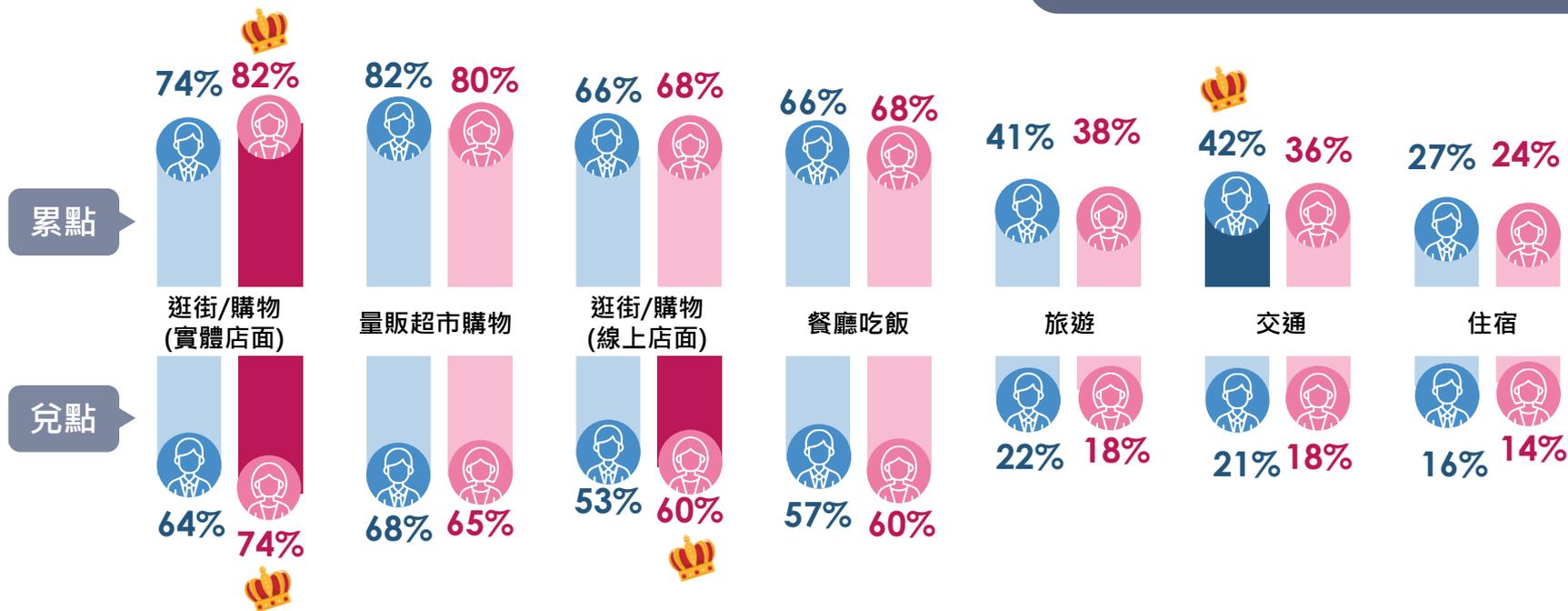
## 整體排名

經常在這個店消費所以就申辦了	63%
為了要獲得現金回饋	62%
購物的商店剛好有活動就加入	55%
申辦的信用卡剛好有點數服務功能	55%
下載店家APP就開始使用了	35%
店員結帳時推薦加入	33%
為了要購買商品(貼圖/手搖飲料)	31%

## 主要累兌點時機：逛街/購物、量販/超市購物、去餐廳吃飯時

女性較男性常在逛街/購物時累兌點；男性較常在交通消費時累兌點。

### 平常在什麼時機會累/兌你的點數？

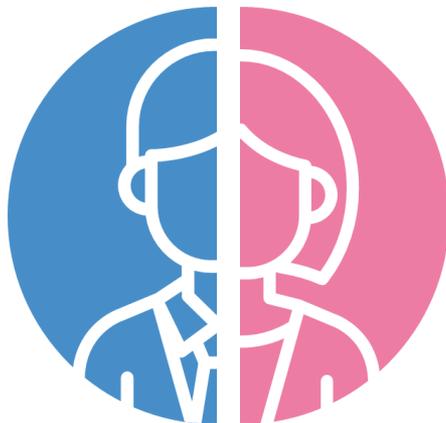


## 吸引消費者主要兌點品項：茶飲/咖啡/水、服務/票券、衛生紙、手機/通訊/週邊、冷藏食品、烘焙西點

專櫃或開架美妝/保養品和女性衛生較能促動女性兌點；果汁/飲料、生活小家電則較吸引男性兌點。

### 哪些商品或服務會促使你兌點？

- 1 茶飲、咖啡、水
- 2 手機、通訊、週邊
- 3 服務/票券
- 4 衛生紙
- 5 冷藏食品
- 6 果汁、飲料
- 7 生活小家電
- 8 旅遊
- 9 休閒娛樂票券
- 10 烘焙西點



- 1 衛生紙
- 2 茶飲、咖啡、水
- 3 服務/票券
- 4 冷藏食品
- 5 烘焙西點
- 6 專櫃美妝/保養品
- 7 手機、通訊、週邊
- 8 開架美妝/保養品
- 9 女性衛生
- 10 貼圖/手機主題類

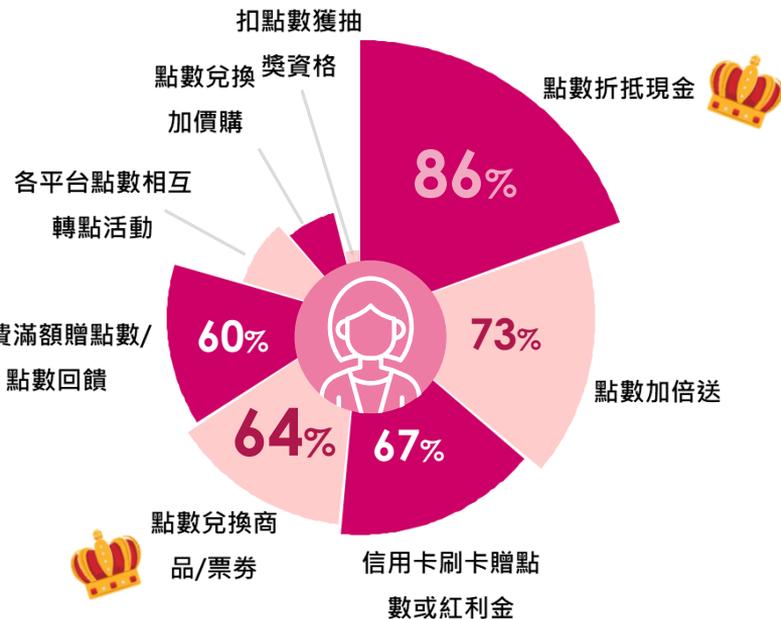
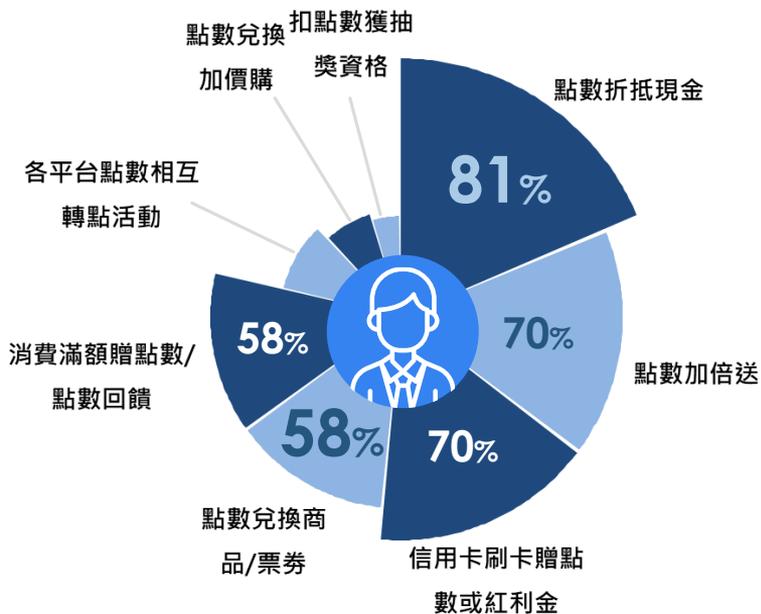
### 整體排名

- 1 茶飲、咖啡、水
- 2 服務/票券
- 3 衛生紙
- 4 手機、通訊、週邊
- 5 冷藏食品
- 6 烘焙西點
- 7 果汁、飲料
- 8 旅遊
- 9 休閒娛樂票券
- 10 貼圖/手機主題類

# 吸引會員的點數活動：點數折抵現金、點數加倍送、信用卡刷卡贈點

女性較青睞點數直接折抵消費、點數兌換商品/票券。

什麼樣的點數促銷優惠活動會吸引你？





# 年齡篇



## 18-39歲較常使用藥妝、手搖杯飲料和速食店點數服務；40歲以上則較常使用超市量販和信用卡點數服務



18-39歲

### 曾使用過的點數服務或活動有哪些？

40歲以上



89%

點數平台會員

86%

78%

超市量販店會員卡

87%

73%

信用卡刷卡消費點數

87%

81%

超商集點兌點活動

77%

68%

藥妝店會員消費累兌點卡

58%

46%

百貨outlets會員卡

43%

51%

手搖杯飲料店累點卡

35%

45%

速食店紅利點數卡

36%

38%

咖啡輕食店會員卡

33%

27%

航空旅遊哩程數

30%

### 整體排名

點數平台會員	87%
超市量販店會員卡	83%
信用卡刷卡消費點數	80%
超商集點兌點活動	79%
藥妝店會員消費累兌點卡	63%



18-39歲客群較常因現金回饋、下載APP、要購買商品、親友推薦、跟家人一起用；40歲以上則較常因信用卡有而使用

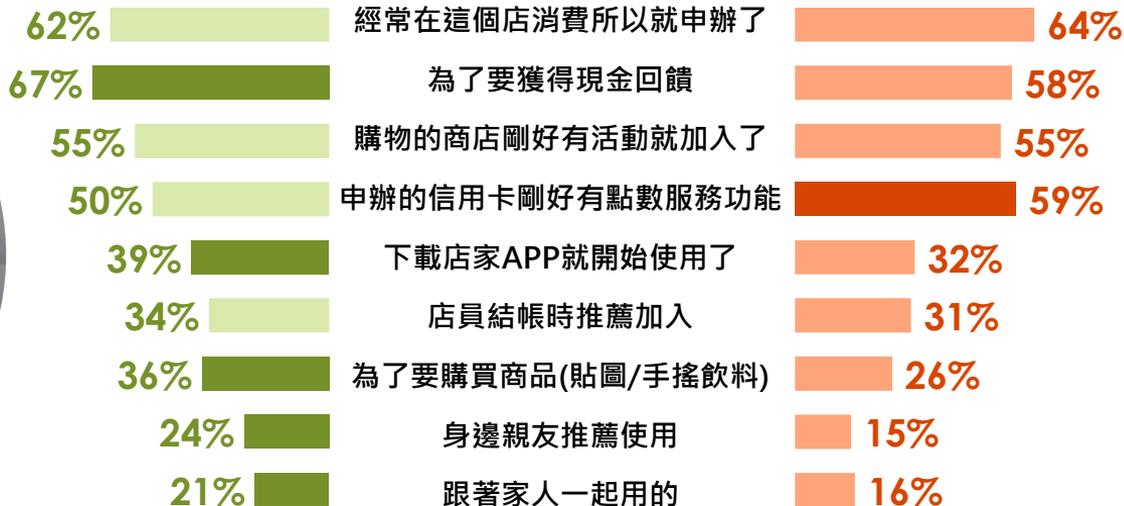


18-39歲

是什麼原因讓你開始使用點數服務？



40歲以上

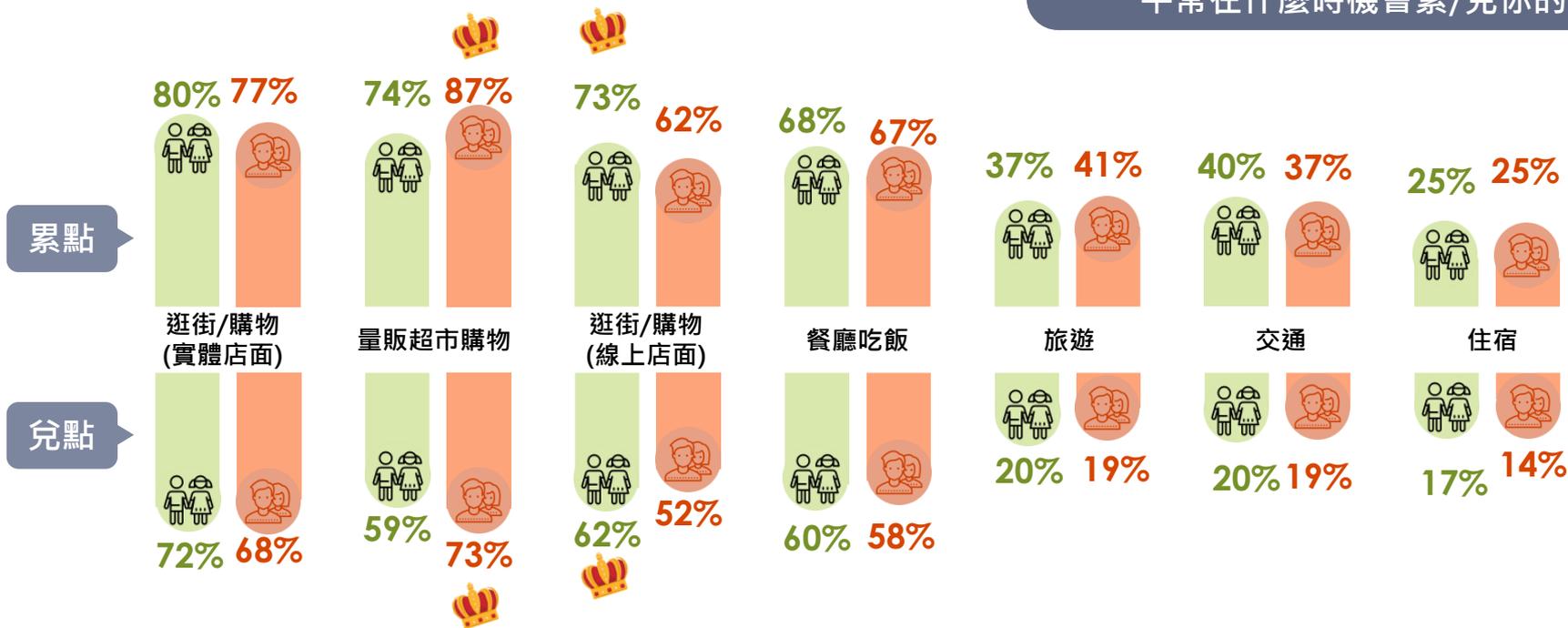


### 整體排名

經常在這個店消費所以就申辦了	63%
為了要獲得現金回饋	62%
購物的商店剛好有活動就加入	55%
申辦的信用卡剛好有點數服務功能	55%
下載店家APP就開始使用了	35%
店員結帳時推薦加入	33%
為了要購買商品(貼圖/手搖飲料)	31%
身邊親友推薦使用	20%
跟著家人一起用的	18%

# 18-39歲客群較常在線上購物時累兌點； 40歲以上則較常在量販超市購物時累兌點

## 平常在什麼時機會累/兌你的點數？



中式零嘴類、生活小家電、咖啡/茶包、家庭清潔較能促動**40歲以上**客群來兌點；**18-39歲**則較受貼圖/手機主題類、果汁/飲料、旅遊、日式零嘴類吸引

### 哪些商品或服務會促使你兌點？

- 1 服務/票券
- 2 茶飲、咖啡、水
- 3 手機、通訊、週邊
- 4 衛生紙
- 5 冷藏食品
- 6 貼圖/手機主題類
- 7 果汁、飲料
- 8 旅遊
- 9 烘焙西點
- 10 零嘴類-日式



18-39歲



40歲以上

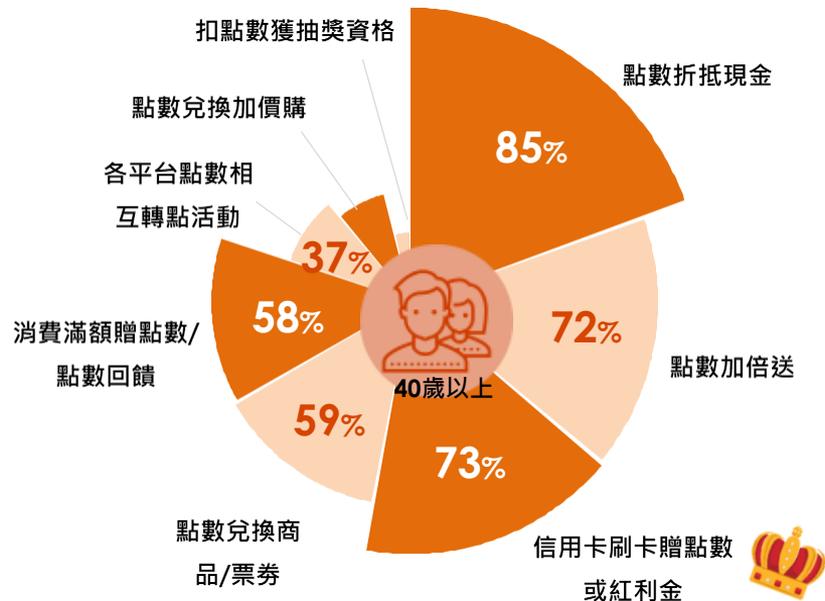
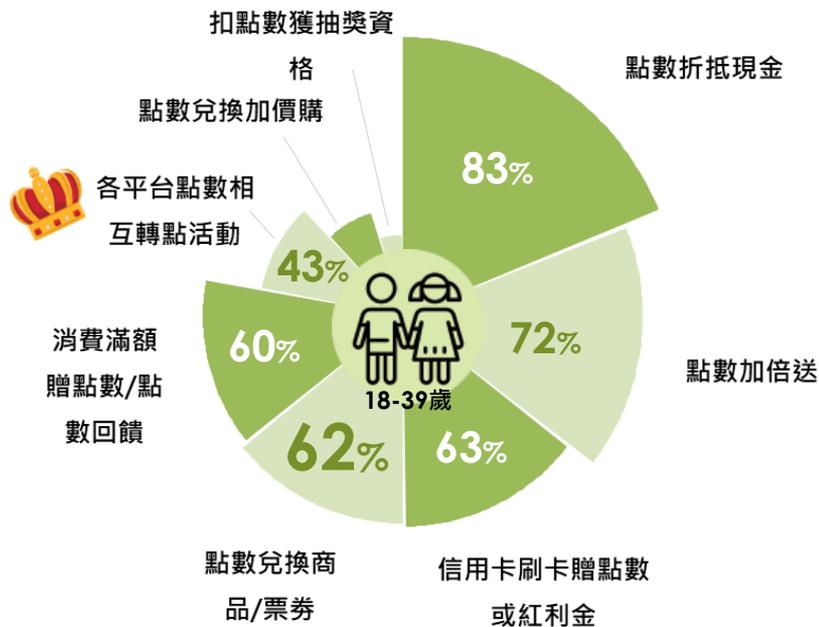
- 茶飲、咖啡、水 1
- 衛生紙 2
- 服務/票券 3
- 冷藏食品 4
- 手機、通訊、週邊 5
- 烘焙西點 6
- 零嘴類-中式 7
- 生活小家電 8
- 咖啡、茶包 9
- 家庭清潔 10

### 整體排名

- 1 茶飲、咖啡、水
- 2 服務/票券
- 3 衛生紙
- 4 手機、通訊、週邊
- 5 冷藏食品
- 6 烘焙西點
- 7 果汁、飲料
- 8 旅遊
- 9 休閒娛樂票券
- 10 貼圖/手機主題類

## 18-39歲愛各平台相互轉點活動； 40歲以上則愛信用卡刷卡贈點數或紅利金活動

什麼樣的點數促銷優惠活動會吸引你？



# 小結 Summary

點點成金  
加深目標客群點  
數經營  
活躍點數運用

結合消費者偏好的  
生活場景、兌換  
品項、點數活  
動來刺激消費

擴大**18-39歲**客群點數運用，結合**實體藥妝、手搖店、速食店**商品回饋，創造省錢消費小確幸。

利用**超市量販和信用卡**點數活動，創造點數使用時機，刺激**40歲以上**客群消費。

善用快速消費品**茶飲、咖啡、水、服務/票券、衛生紙、手機/通訊/周邊、冷藏食品、烘培西點、零嘴**等來吸引兌點，並連結**現金折抵、商品兌換、刷卡贈點**等點數活動來刺激消費。



# THANKS!



**HAPPYGO**  
快樂多一點

**GO SURVEY**  
市場研究顧問

分析調研內容主編

**Christina Wang**

顧客洞察分析暨市調處

分析調研業務聯絡人

**Trista Hsu**

顧客洞察分析暨市調處 市調主任

Tel +886 2 7711-3636 #728

Email [tristahsu@ddim.com.tw](mailto:tristahsu@ddim.com.tw)

