

關不住的旅遊心！

國內旅遊大勢興起

E-Newsletter | Feb. 2021

GO SURVEY
市場研究顧問

鼎鼎聯合行銷股份有限公司

顧客經營業務部 / 顧客洞察分析暨市調處

HAPPYGO





2020年新型冠狀病毒 (COVID-19) 席捲全球，幸運的是台灣疫情控制得當，隨著國內防疫措施逐漸解封，越來越多人開始尋求更在地、真實的旅遊體驗，

「國內旅遊消費市場」逐漸開始復甦，輕旅行及身心放鬆成為現代人紓壓的旅遊方式。順應國內輕旅遊經濟，成為行銷人重要的課題。

GO SURVEY 此次透過國內旅遊的探討挖掘，與你一同掌握後疫情世代的輕旅遊新脈動。

於**2020/11/2 — 2020/11/27**期間，在**GO SURVEY** 平台上執行線上網路調查。

總共回收 **3,000** 份樣本，受訪者條件為**18~70歲**的 **HAPPY GO** 卡友。

國內旅遊次數提升，2天1夜以上的國內輕旅行正夯！

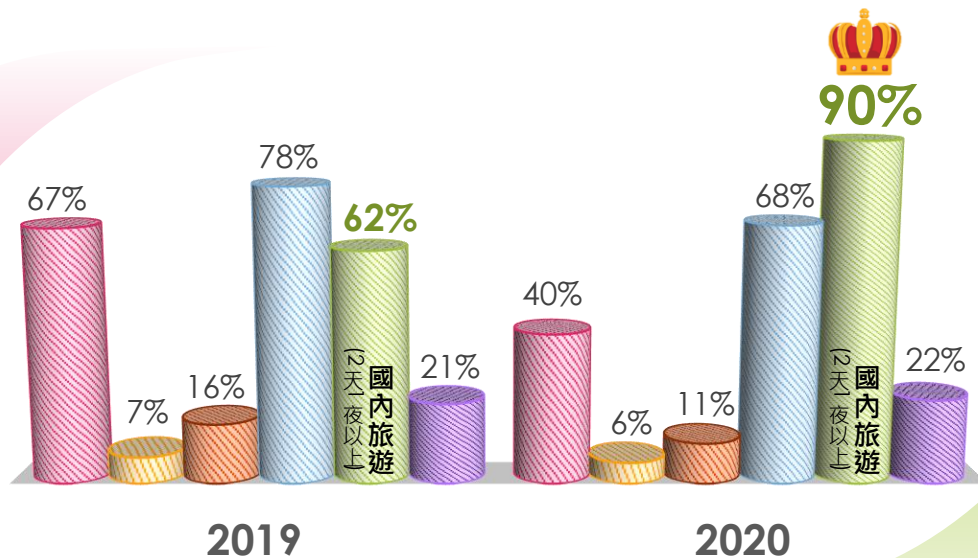
國內&國外旅遊
年度比較

Y2018 2.0 次

Y2019 2.0 次

Y2020 1.7 次

國外旅遊



國內旅遊

Y2020 3.5 次

Y2019 3.2 次

Y2018 3.3 次

■ 國外旅遊(搭飛機)

■ 國外旅遊(搭郵輪)

■ 國外出差順便旅遊

■ 國內一日遊

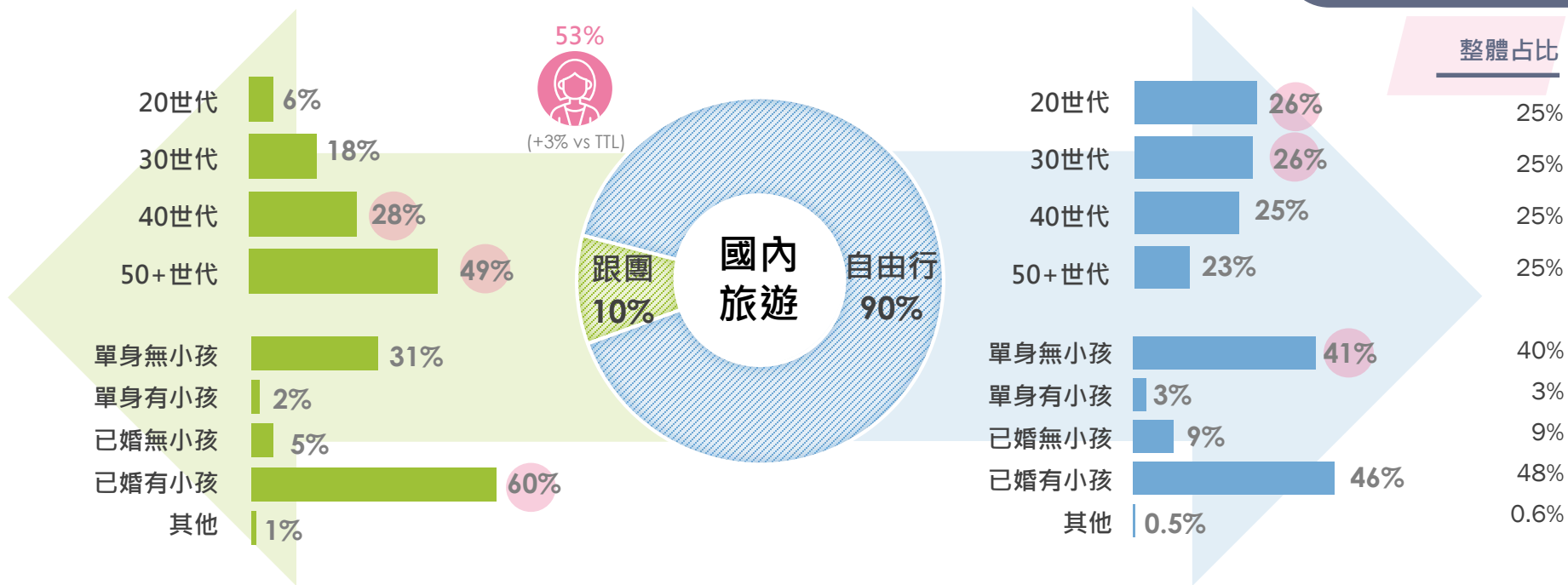
■ 國內旅遊(兩天一夜以上)

■ 國內出差

國內旅遊九成喜自由行；50+世代及已婚有小孩客群愛跟團！

國內旅遊會跟團比例較高為**成熟年代(40/50+世代)**、已婚有小孩族群，而偏好自由行的多為**年輕世代(20/30世代)**、單身無小孩；就性別而言，**女性**會跟團的占比較高

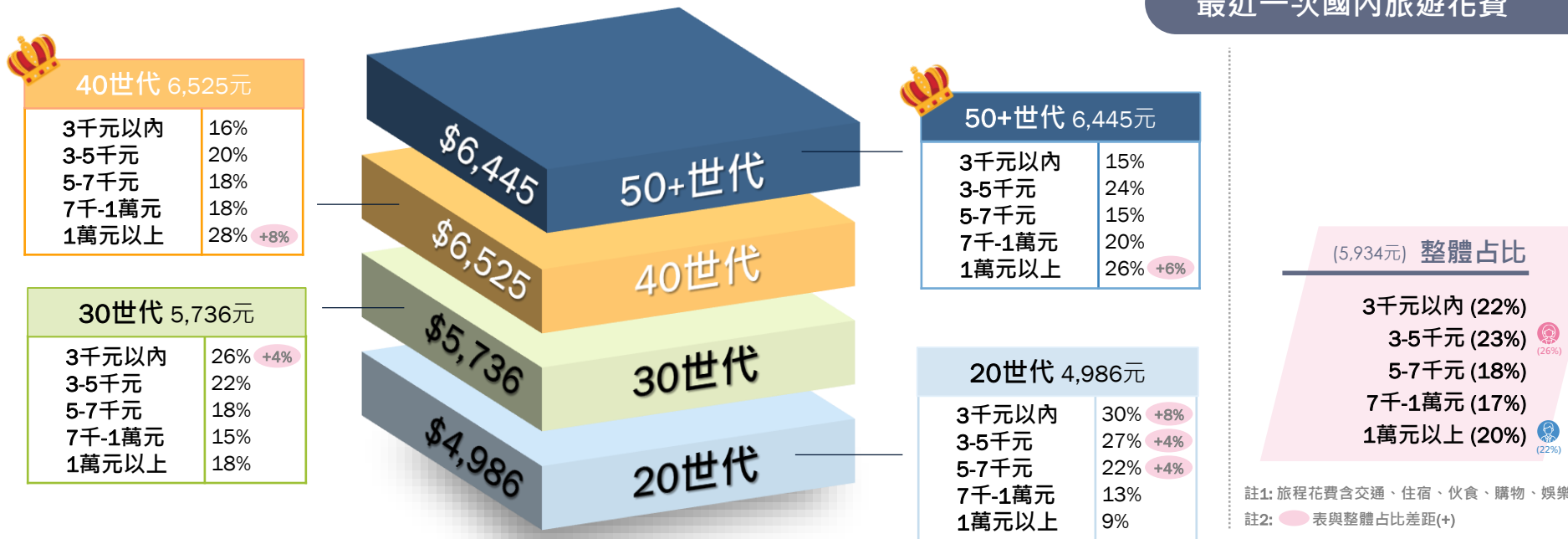
國旅跟團&自由行 輪廓比較



最近一次國內旅遊花費5,934元；55%花費超過\$5,000！

成熟年代(40/50+世代)在最近一次國內旅遊費用居冠(6,445~6,525元)，且花費達1萬元以上占比明顯較整體高(+6%以上 vs. 整體)，而年輕世代(20/30世代)則相對較低，花費在5千元以內的占比在五成至六成之間

最近一次國內旅遊花費

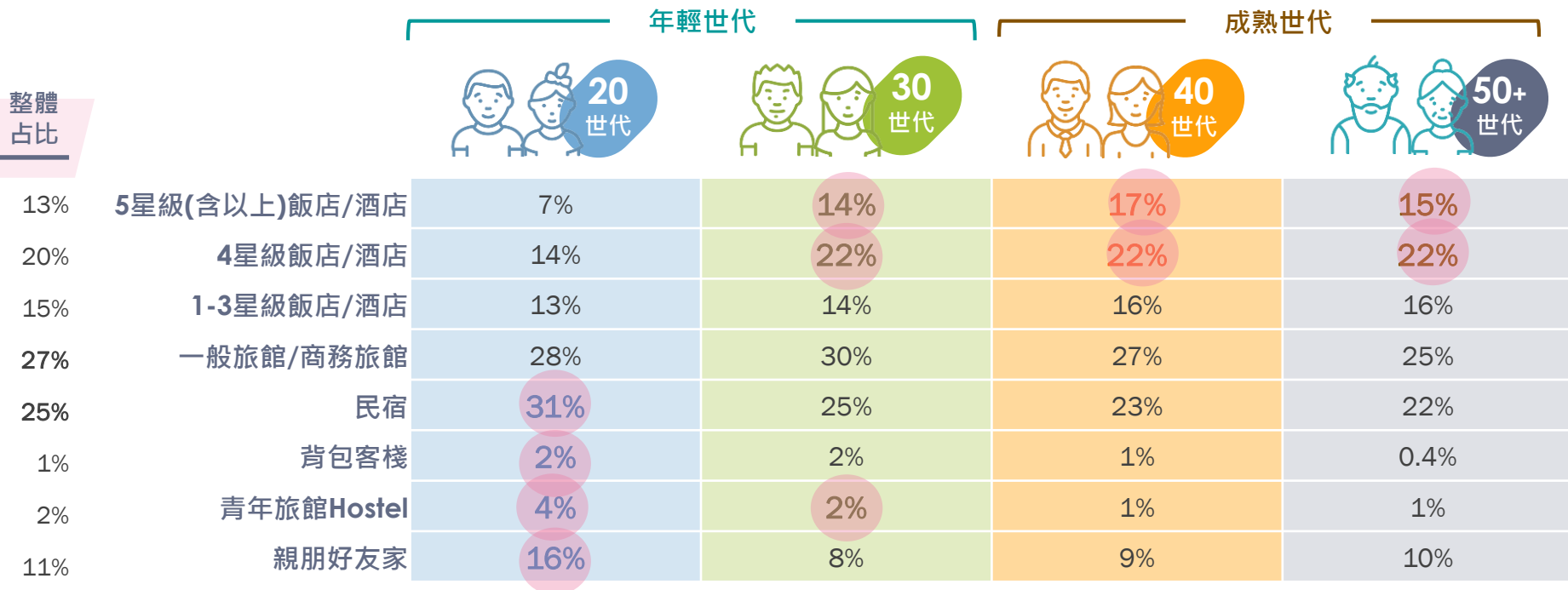


旅館及民宿為國內旅遊住宿最大宗！

30世代/40世代/50世代偏好4星級以上飯店作為旅遊的住宿所在，年輕世代較多選擇民宿、背包客棧或青年旅館，

由此顯示，年齡越長會越注重住宿品質

旅遊住宿選擇



[註] ●及粗體表顯著高於其他群

親友口碑分享及部落格為主要查找旅遊資訊的來源！

年輕世代也多在社群(FB/IG)、Mobile01及PTT旅遊版等真實評論分享的線上資源收集旅遊資訊，成熟世代則多在電視旅遊節目、旅展及入口網站旅遊版進行旅遊查找；男性的旅遊資訊來源較多元（YouTube、Mobile01、旅行社網站、背包客棧及旅遊書）

年輕世代		成熟世代	
 20 世代		 30 世代	
朋友分享	部落格分享	朋友分享	朋友分享
部落格分享	朋友分享	部落格分享	家人分享
社群(FB/IG)分享	家人分享	家人分享	部落格分享
家人分享	社群(FB/IG)分享	電視旅遊節目介紹	電視旅遊節目介紹
YouTube	電視旅遊節目介紹	社群(FB/IG)分享	社群(FB/IG)分享
電視旅遊節目介紹	YouTube	YouTube	YouTube
PTT各個旅遊版	PTT各個旅遊版	Mobile01(旅遊討論區)	入口網站旅遊版
Mobile01(旅遊討論區)	Mobile01(旅遊討論區)	入口網站旅遊版	雜誌報導
背包客棧	背包客棧	LINE旅遊群組	LINE旅遊群組
旅行社網站	旅遊比價網站	PTT各個旅遊版	旅遊書
旅遊比價網站	旅行社網站	旅遊書	報紙報導
旅遊書	雜誌報導	旅行社網站	旅行社網站
雜誌報導	LINE旅遊群組	雜誌報導	旅遊比價網站
LINE旅遊群組	入口網站旅遊版	背包客棧	旅展
入口網站旅遊版	旅遊書	報紙報導	背包客棧

旅遊資訊來源

YouTube、
Mobile01(旅遊討論區)、
旅行社網站、
背包客棧、旅遊書



部落格分享

整體排名

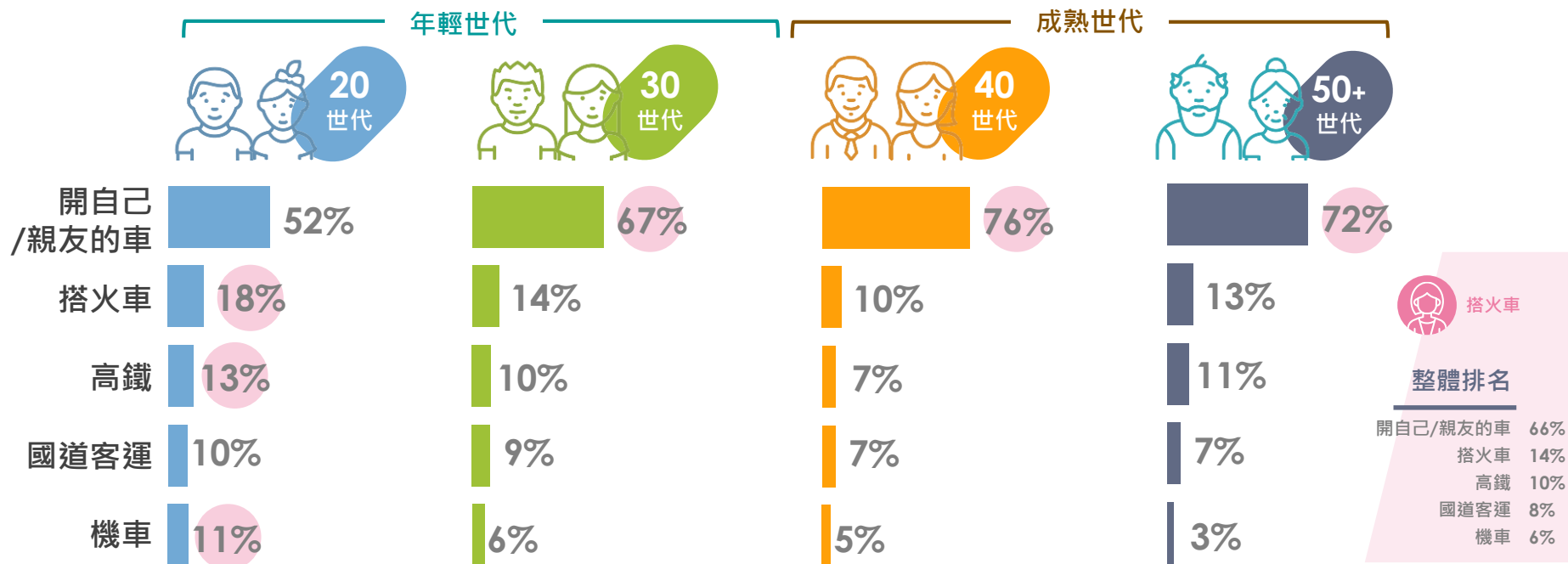
朋友分享	45%
部落格分享	38%
家人分享	30%
社群(FB/IG)分享	25%
電視旅遊節目介紹	22%
YouTube	15%
Mobile01(旅遊討論區)	9%
PTT各個旅遊版	8%
入口網站旅遊版	8%
雜誌報導	7%
LINE旅遊群組	7%
旅行社網站	7%
背包客棧	7%
旅遊書	7%
旅遊比價網站	7%

開車/搭火車/高鐵是自由行使用的交通工具！

20世代較會使用大眾運輸工具(火車/高鐵)及機車；30世代以上國內自由行以開車居多；

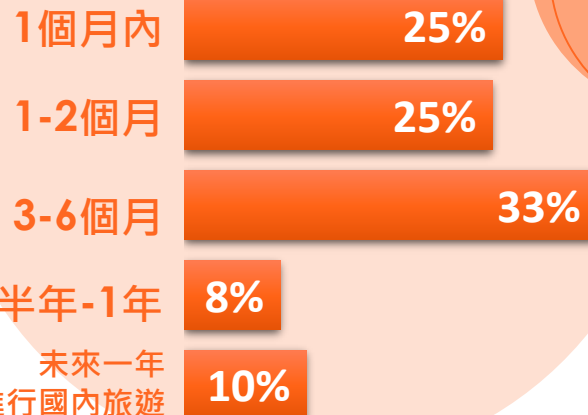
女性自由行則會選擇搭火車相對較多

自由行使用交通工具



半年內會再規劃國內旅遊達83%且超過四成會考慮3天2夜的行程！

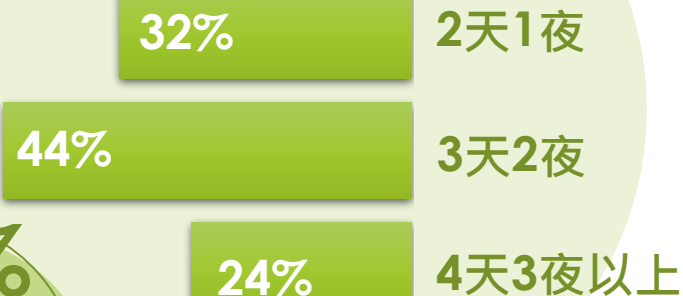
預計多久內會進行
下一次國內旅遊



83%

半年內
會再進行
國內旅遊

未來會考慮的
天數行程



44%
3天2夜
未來考慮的
時程規劃

新興景點及交通時間為規劃國旅兩大考量因素！

北部民眾在意交通時間及美食，而南部民眾則偏好參與大型主題活動；

女性在意特色美食及與同行者尚未一同去過的景點，男性則較會將具豐富夜生活的因素納入作為考量；

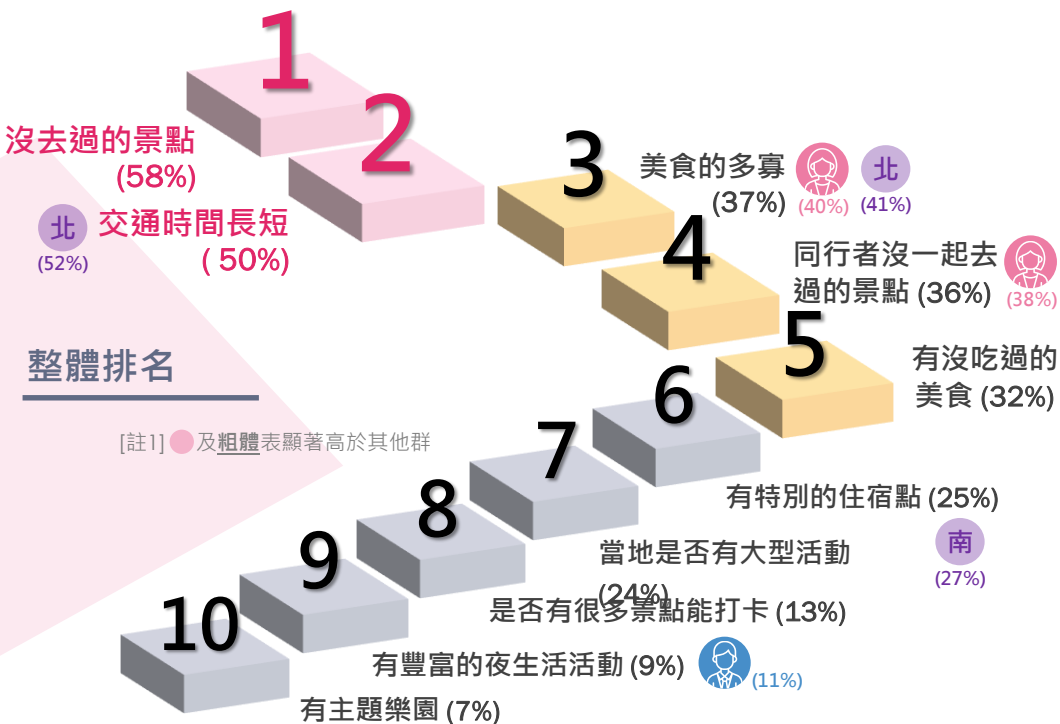
年輕世代偏好新潮美食、大型主題活動及打卡景點多，成熟世代則偏重住宿及交通時間

規劃國旅考慮因素

各世代排名

	20世代	30世代	40世代	50+世代
沒去過的景點	61%	56%	56%	61%
交通時間長短	40%	52%	51%	57%
美食的多寡	36%	39%	38%	36%
同行者沒一起去過的地點	37%	37%	37%	34%
有未吃過的美食	37%	36%	28%	27%
有特別的住宿點	18%	26%	27%	30%
當地是否有大型活動	34%	26%	20%	16%
是否有很多景點能打卡	19%	15%	10%	8%
有豐富的夜生活活動	10%	10%	9%	8%
有主題樂園	6%	8%	9%	4%

※順序依整體排名



品嘗特色美食、自然觀賞、身心放鬆是未來會考慮的國旅特色行程!

北部民眾對於美食、人文古蹟、農場觀光有興趣，而南部民眾則對節慶活動有吸引力；

年輕世代偏好地方節慶、主題樂園、藝文展覽、露營、類出國體驗、水域活動等主題式活動行程，

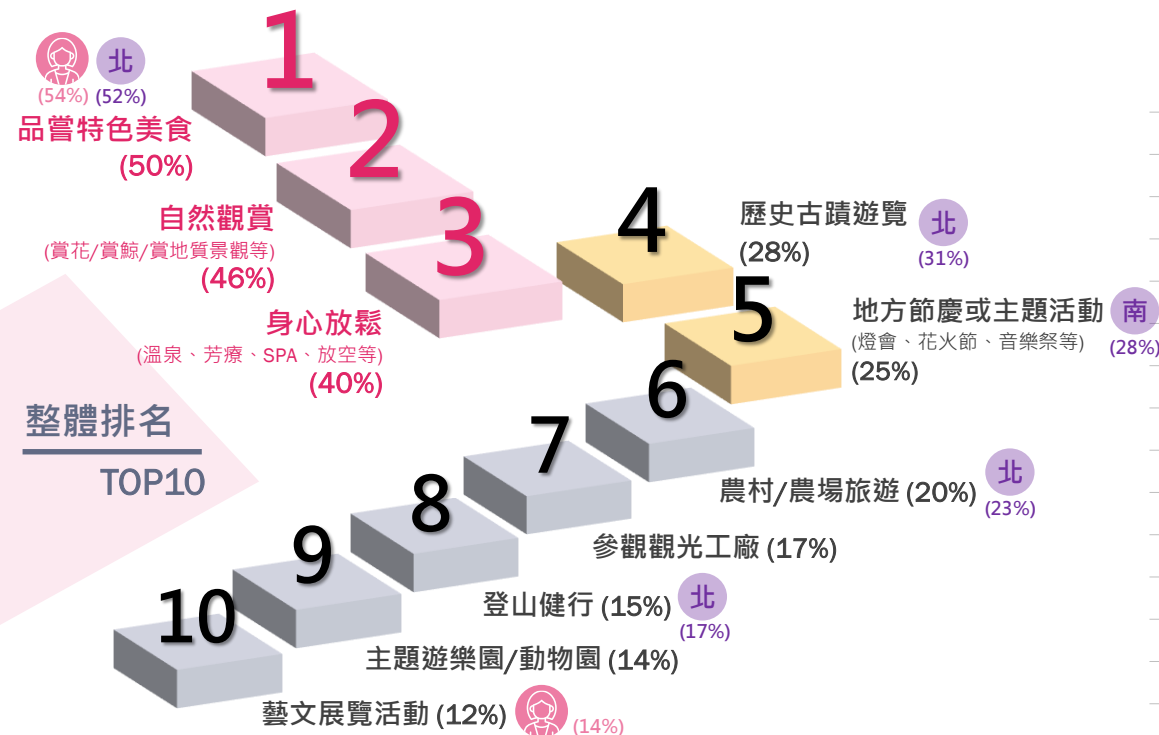
成熟世代對於古蹟自然觀賞及放鬆身心等自然派放鬆消費行程較受吸引；女性則特別偏愛美食及藝文活動

吸引特色行程

各世代排名

	20世代	30世代	40世代	50+世代
品嘗特色美食	47%	52%	51%	51%
自然觀賞	43%	45%	45%	52%
身心放鬆	36%	37%	39%	48%
歷史古蹟遊覽	24%	26%	32%	31%
地方節慶或主題活動	33%	28%	23%	16%
農村/農場旅遊	17%	22%	20%	23%
參觀觀光工廠	14%	20%	21%	15%
登山健行	12%	18%	16%	16%
主題遊樂園/動物園	17%	19%	16%	7%
藝文展覽活動	21%	15%	9%	7%
跳島遊輪	10%	13%	11%	12%
戶外露營	18%	12%	9%	5%
類出國體驗	9%	11%	9%	7%
水域活動	11%	11%	6%	3%
單車旅遊	6%	8%	6%	7%

※順序依整體排名



[註1] 及粗體表顯著高於其他群

[註2] 北 表居住在北部的民眾 南 表居住在南部的民眾

小結 Summary

「後疫情時代」國內旅遊大勢興起！
特色美食、新鮮景點、交通規劃相輔相成重塑觀光！



國內旅遊現況

- ☺ 最近一次旅遊花費近6千元
- ☺ 2天1夜以上國內輕旅行正夯！
- ☺ 九成喜愛自由行！
- ☺ 旅館及民宿為住宿最大宗
- ☺ 自行開車/搭火車/高鐵

未來期待規劃

- ✓ 83%半年內將再規劃國內旅遊
- ✓ 超過四成會考慮3天2夜行程
- ✓ 北部人喜美食、人文及農村體驗、南部人對節慶活動有感
- ✓ 利用特色美食、新興打卡景點及身心放鬆等特色行程帶動消費



小結 Summary

○ 打造分眾服務提供深度體驗，佈局旅遊消費商機！

年輕世代

重線上資訊收集(真實體驗分享)、新穎的美食/景點/主題活動吸引打卡、配合高CP值的大眾交通方式及住宿吸引造訪

- 住宿：民宿、背包客棧、青年旅館
- 旅遊資訊來源：社群(FB/IG)、PTT旅遊版、Mobile01
- 自由行使用的交通工具：大眾運輸工具(火車/高鐵)及機車
- 旅遊規劃考量因素：特色美食、該處有大型主題活動舉辦及打卡景點多
- 興趣特色行程：主題式活動行程(地方節慶、主題樂園、藝文展覽、露營、類出國體驗、水域活動)

成熟世代

愛跟團、偏好入口網站及傳統線下資訊(電視旅遊節目及旅展)、提供人文自然深度體驗及放鬆悠閒行程、主打住宿品質舒適度創造商機

- 住宿：4星級以上飯店
- 旅遊資訊來源：旅展、電視旅遊節目、入口網站旅遊版
- 自由行使用的交通工具：開車
- 旅遊規劃考量因素：住宿及交通時間長短
- 興趣特色行程：自然派身心放鬆行程(歷史古蹟、大自然、身心放鬆)



THANKS!



HAPPYGO
快樂多一點

GO SURVEY
市場研究顧問

分析調研內容主編

Tina Liu

顧客洞察分析暨市調處

分析調研業務聯絡人

Krysten Lu

顧客洞察分析暨市調處 市調主任

Tel +886 2 7711-3636 #533

Email krystenlu@ddim.com.tw

