

# 網路趨勢再進化！ 影音直播新浪潮

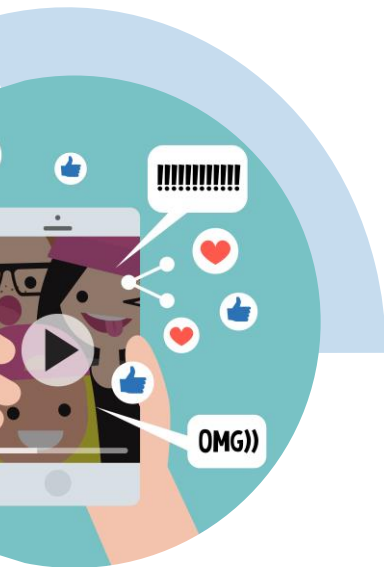
E-Newsletter | Aug. 2020

**GO SURVEY**  
市場研究顧問

鼎鼎聯合行銷股份有限公司  
顧客經營業務部 / 顧客洞察分析暨市調處

**HAPPYGO**





過去幾個月，你是否在每日的下午**2點**準時鎖定疫情指揮中心的記者會直播？阿中部長的直播單次觀看人數更衝破**60萬**！或是你曾觀看YouTube的「**PewDiePie**電玩直播頻道」，再不然Yahoo TV的網路直播綜藝節目「**佼心食堂**」，抑或是「精品拍賣商阿邦師」在Facebook的精品線上直播拍賣會！

網路變化快速，直播能呈現的內容千變萬化，隨著直播平台的興起，看直播更成為獲取資訊、休閒娛樂、甚至消費購物的方式，各式平台功能都宣告全民直播時代來臨，「影音直播」來勢洶洶！

民眾在什麼時段看直播？目的為何？通常使用的平台？品牌如何擁抱這個新的行銷途徑，善用不同直播平台的優勢提升效益，將成為未來重要的課題。

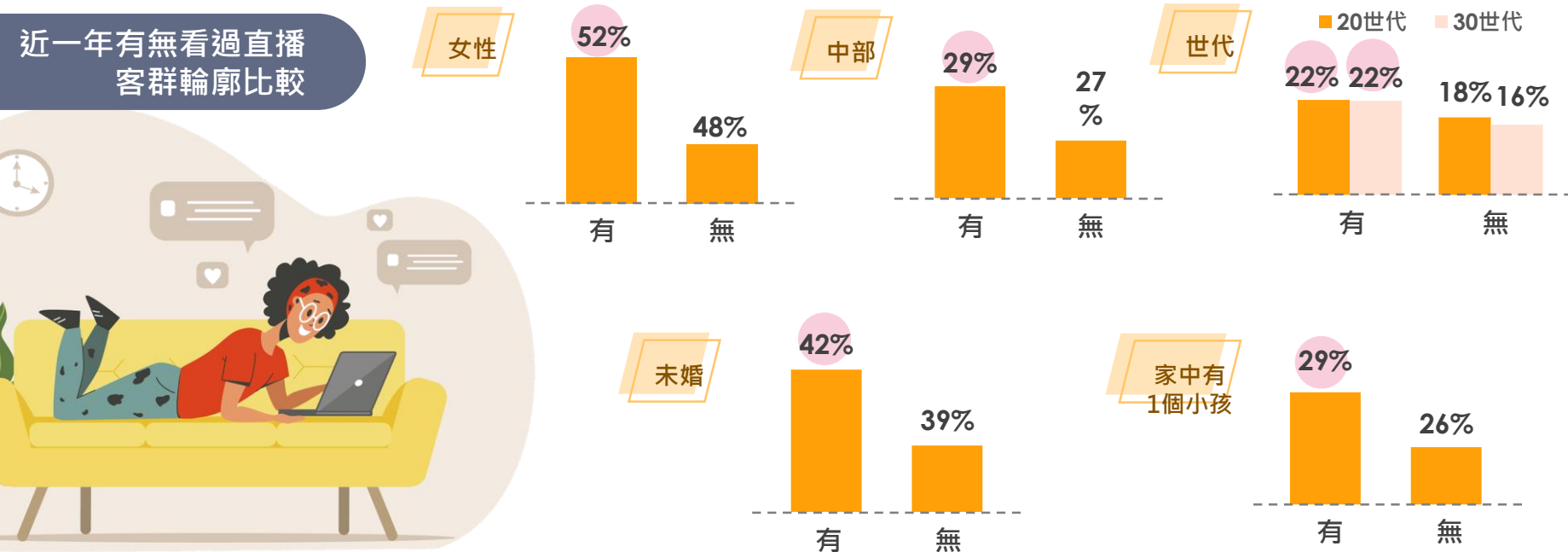
**GO SURVEY** 此次透過各世代的直播觀看行為，與你一同分享現代人的直播觀看新生活。

於**2020/2/6 — 2020/6/1**期間，在**GO SURVEY** 平台上執行線上網路調查。

總共回收 **11,267** 份樣本，受訪者條件為**18~70歲**的 **HAPPY GO** 卡友。

# 女性、年輕世代及未婚為觀看直播之大宗！

比較近一年有觀看過及沒觀看過直播的兩個族群，女性、中部地區、年輕世代及未婚者觀看過直播的占比較高；而已婚且家中有1個小孩者近一年看過直播的占比也較高



[註1] 近一年有看直播總人數:7,635人; 沒看直播總人數:3,631人

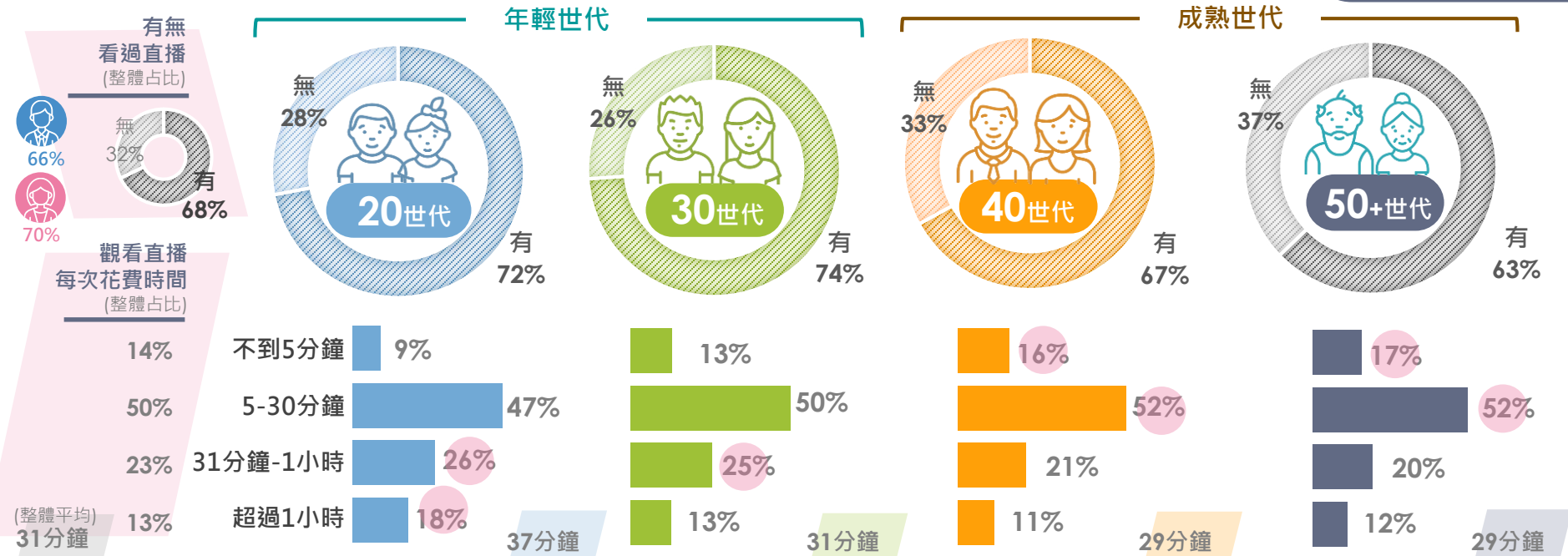
[註2] 僅列出近一年「有看過」直播大於近一年「無看過」直播之輪廓項目; ● 表兩群比較占比比較高

# 年輕世代最多人看過直播且觀看時間最長!

年輕世代曾看過直播者佔72%以上，且四成四觀看時間在31分鐘以上，其中20世代平均觀看更達37分鐘；

成熟世代觀看經驗則較少，花費時間多在30分鐘以內

觀看直播經驗 & 每次花費時間



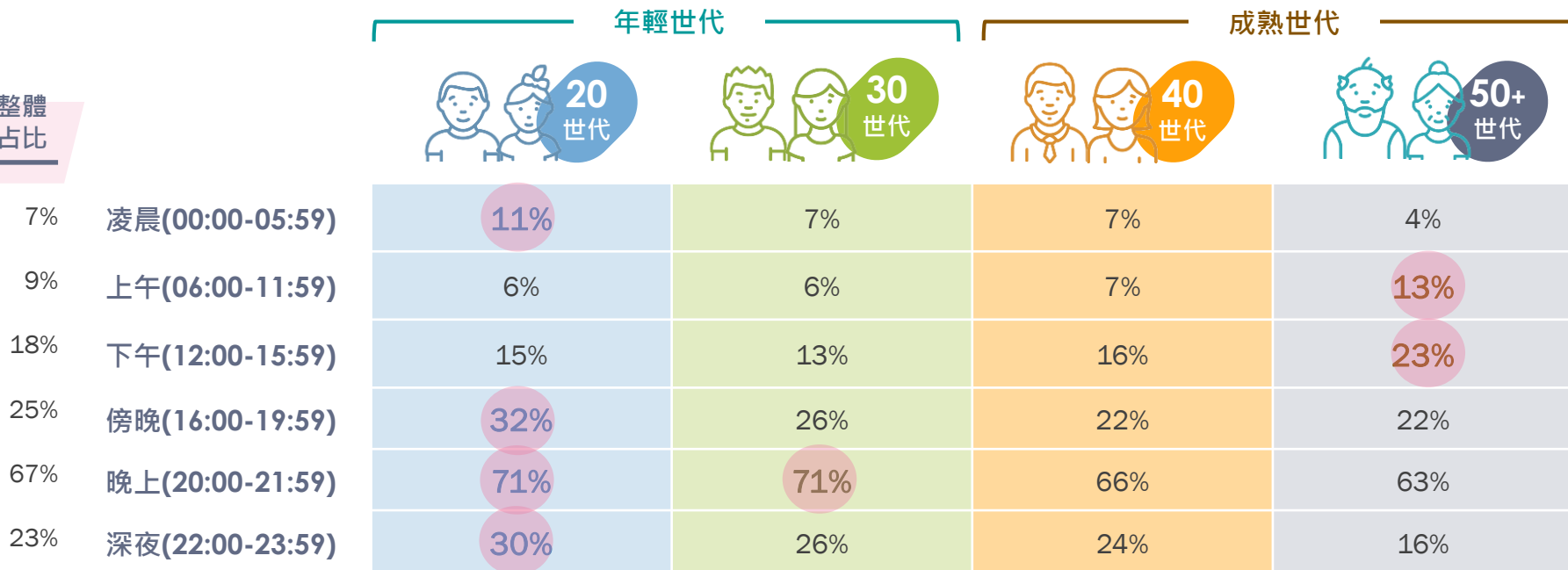
[註] ●及粗體表顯著高於其他群

# 晚上8-10點是民眾觀看直播的主要時段！

年輕世代較常在傍晚過後及甚至凌晨看直播，50世代則在上午到下午時段觀看直播較多

## 觀看直播時段

整體  
占比



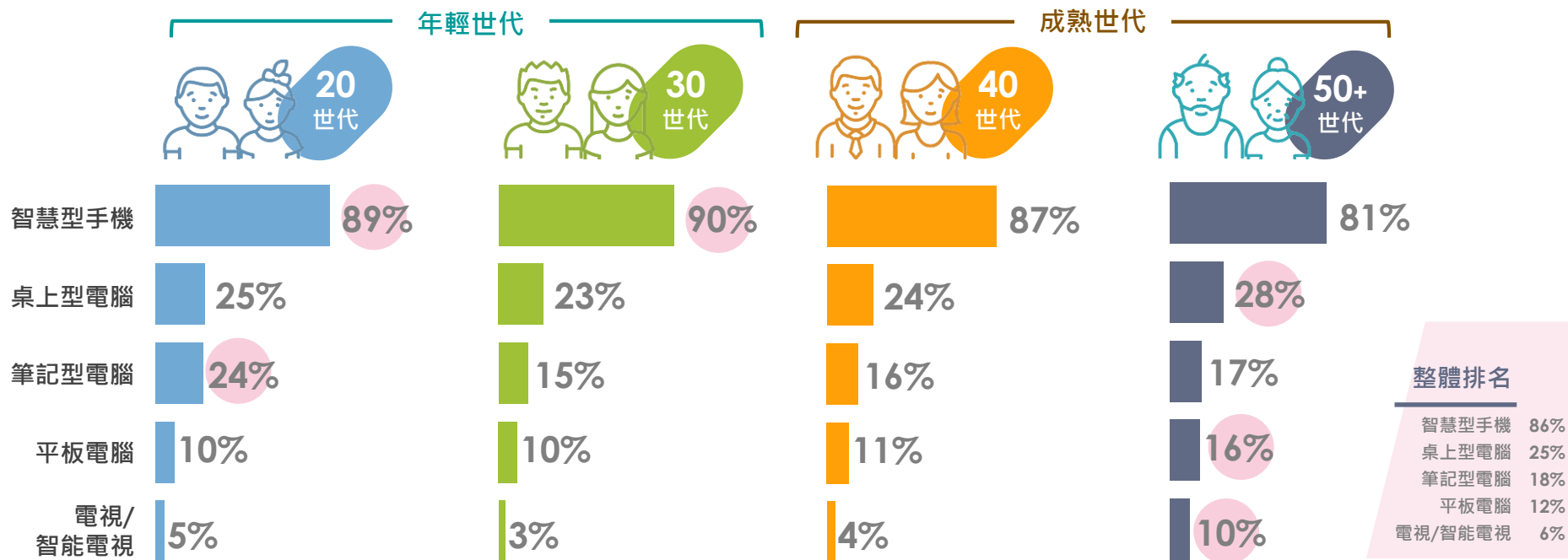
[註] ●及粗體表顯著高於其他群

# 智慧型手機是民眾觀看直播的主要裝置！

年輕世代多以智慧型手機觀看直播，其中20世代也會使用筆記型電腦；

50世代則偏愛桌上型電腦/平板電腦或智能電視看直播，顯示其偏好較大螢幕的視覺感受

## 觀看直播使用裝置



# 20/30世代看娛樂對象，30/40世代看消費內容，50世代看時事！

20/30世代觀看網紅及藝人/明星直播，30-40年代特別偏好部落客及賣家/廠商，50世代則喜愛新聞媒體、政治人物及親友；  
男性會看網紅、新聞媒體、政治人物及遊戲實況主的直播，女性則偏好賣家/廠商、藝人及親友

## 觀看的直播對象

| 年輕世代       |            | 成熟世代       |            |
|------------|------------|------------|------------|
| 20世代       | 30世代       | 40世代       | 50+世代      |
| 網紅         | 網紅         | 網紅         | 新聞媒體       |
| 藝人         | 部落客        | 賣家/廠商      | 網紅         |
| 部落客        | 賣家/廠商      | 部落客        | 政治人物/選舉候選人 |
| 賣家/廠商      | 藝人         | 藝人         | 賣家/廠商      |
| 明星         | 明星         | 新聞媒體       | 部落客        |
| 遊戲實況主      | 新聞媒體       | 明星         | 藝人         |
| 新聞媒體       | 政治人物/選舉候選人 | 親朋好友       | 親朋好友       |
| 政治人物/選舉候選人 | 素人(唱歌/表演等) | 政治人物/選舉候選人 | 明星         |
| 素人(唱歌/表演等) | 親朋好友       | 素人(唱歌/表演等) | 素人(唱歌/表演等) |
| 親朋好友       | 遊戲實況主      | 模特兒        | 模特兒        |
| 模特兒        | 模特兒        | 遊戲實況主      | 遊戲實況主      |



網紅、  
新聞媒體、  
政治人物、  
遊戲實況主



賣家/廠商、  
藝人、  
親朋好友

## 整體排名

|            |     |
|------------|-----|
| 網紅         | 42% |
| 新聞媒體       | 26% |
| 部落客        | 25% |
| 賣家/廠商      | 25% |
| 藝人         | 22% |
| 政治人物/選舉候選人 | 16% |
| 明星         | 14% |
| 親朋好友       | 12% |
| 素人(唱歌/表演等) | 9%  |
| 遊戲實況主      | 7%  |
| 模特兒        | 6%  |

# 近六成民眾看直播是為了娛樂/打發時間!

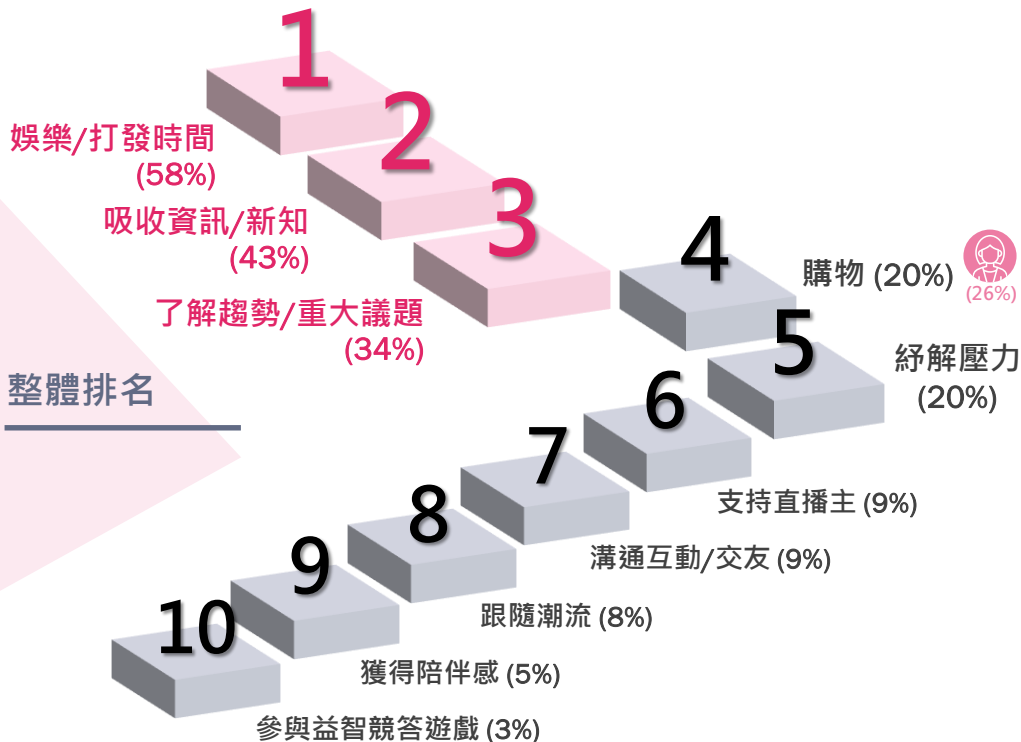
年輕世代看直播多為娛樂；50世代多為了解資訊及議題；30/40世代及女性在直播上購物的占比明顯較高，由此顯示網購行為從網站圖文衍伸到直播購物

## 觀看直播目的

### 各世代排名

|           | 20世代 | 30世代 | 40世代 | 50+世代 |
|-----------|------|------|------|-------|
| 娛樂/打發時間   | 69%  | 64%  | 57%  | 48%   |
| 吸收資訊/新知   | 39%  | 40%  | 43%  | 48%   |
| 了解趨勢/重大議題 | 31%  | 29%  | 29%  | 42%   |
| 購物        | 19%  | 23%  | 22%  | 18%   |
| 紓解壓力      | 26%  | 21%  | 18%  | 16%   |
| 支持直播主     | 12%  | 9%   | 7%   | 9%    |
| 溝通互動/交友   | 12%  | 9%   | 7%   | 7%    |
| 跟隨潮流      | 11%  | 8%   | 7%   | 8%    |
| 獲得陪伴感     | 9%   | 5%   | 4%   | 3%    |
| 參與益智競答遊戲  | 5%   | 4%   | 3%   | 3%    |

※順序依整體排名



[註] ●及粗體表顯著高於其他群

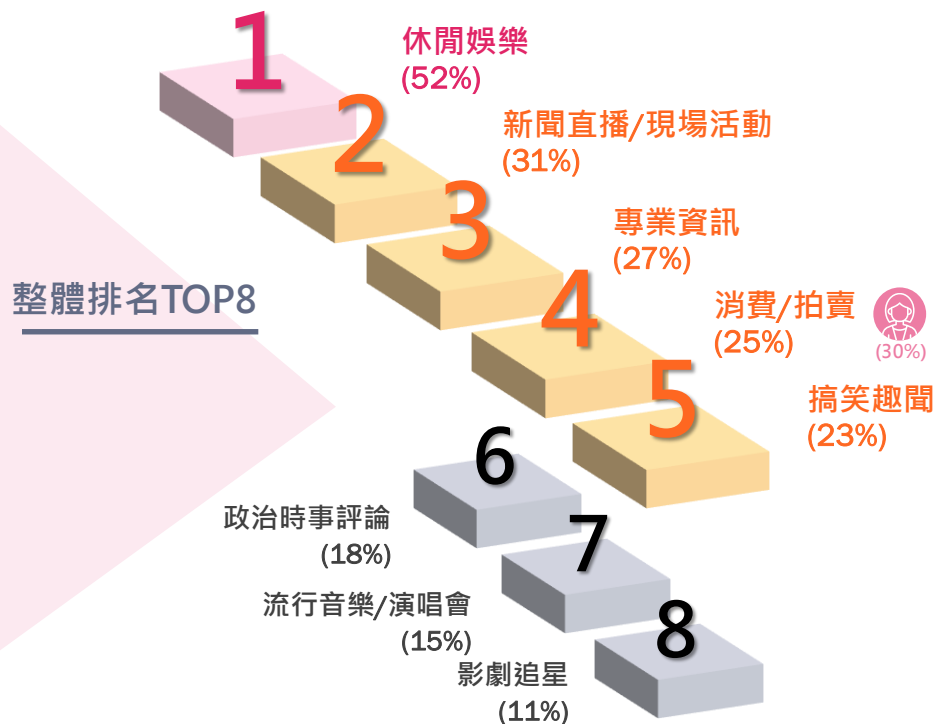


# 休閒娛樂類的直播最受民眾歡迎！

年輕世代(20/30世代)常看明星、流行音樂/演唱會類的直播，50世代則觀看新聞/現場活動及政治時事類較多；

30/40世代及女性觀看消費/拍賣的直播占比明顯較高，由此顯示直播漸成另一種網購行為

常觀看直播類型



各世代排名

|                                        | 20世代 | 30世代 | 40世代 | 50+世代 |
|----------------------------------------|------|------|------|-------|
| 休閒娛樂<br>(美食/旅遊)                        | 51%  | 51%  | 54%  | 52%   |
| 新聞直播/現場活動                              | 22%  | 22%  | 27%  | 43%   |
| 專業資訊<br>(星座命理/科技3C/<br>保養美妝/運動健身/投資理財) | 31%  | 29%  | 28%  | 24%   |
| 消費/拍賣                                  | 24%  | 28%  | 27%  | 22%   |
| 搞笑趣聞                                   | 26%  | 25%  | 23%  | 21%   |
| 政治時事評論                                 | 11%  | 11%  | 14%  | 29%   |
| 流行音樂/演唱會                               | 19%  | 17%  | 11%  | 13%   |
| 影劇追星                                   | 16%  | 13%  | 9%   | 8%    |

※順序依整體排名

[註] ●及粗體表顯著高於其他群

# 民眾最主要在FB及YouTube看直播！

年輕世代(20/30世代)看直播較偏好使用IG、17直播，30世代使用FB觀看直播的占比最高(+5% vs. 整體)，

而50世代則是使用YouTube及Yahoo TV的占比明顯較高；

就性別而言，男性觀看直播使用YouTube的占比高，女性則是多會使用FB

## 觀看直播使用的社群平台/APP

### 40世代 TOP5

|             |     |     |
|-------------|-----|-----|
| ① Facebook  | 82% | +2% |
| ② YouTube   | 66% | -3% |
| ③ Instagram | 16% | -8% |
| ④ Yahoo TV  | 10% | -1% |
| ⑤ 17直播      | 10% | +1% |

### 30世代 TOP5

|             |     |     |
|-------------|-----|-----|
| ① Facebook  | 84% | +5% |
| ② YouTube   | 61% | -7% |
| ③ Instagram | 27% | +3% |
| ④ 17直播      | 10% | +2% |
| ⑤ Yahoo TV  | 8%  | -3% |

### 50+世代

### 50+世代 TOP5

|             |     |      |
|-------------|-----|------|
| ① YouTube   | 76% | +7%  |
| ② Facebook  | 75% | -4%  |
| ③ Yahoo TV  | 16% | +5%  |
| ④ Instagram | 13% | -11% |
| ⑤ 17直播      | 6%  | -2%  |

### 30世代

### 20世代 TOP5

|             |     |      |
|-------------|-----|------|
| ① Facebook  | 79% | -8%  |
| ② YouTube   | 65% | -3%  |
| ③ Instagram | 45% | +22% |
| ④ 17直播      | 9%  | +1%  |
| ⑤ Yahoo TV  | 7%  | -4%  |

### 整體使用排名

- Facebook (79%) ① (81%)
- YouTube (68%) ② (73%)
- Instagram (24%) ③
- Yahoo TV (11%) ④
- 17直播 (8%) ⑤

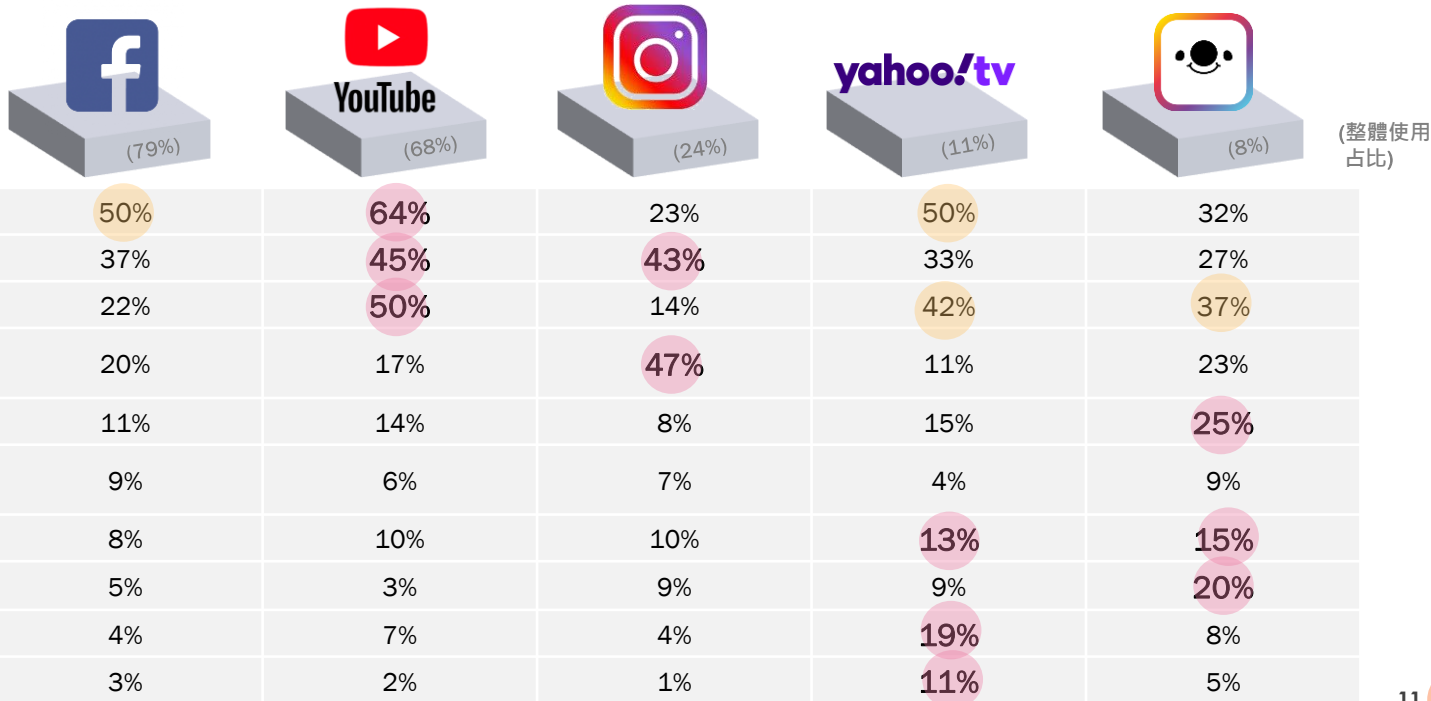
註1: 僅列出前五大直播最常使用的社群平台/APP

註2: 表與整體占比差距(+/-)

# 五大直播平台各有特色，免費內容、友善介面、節目多元吸引使用！

FB直播免費內容較多；YouTube直播除了免費內容較多外，節目類型多元及介面友善而使用度高；IG操作介面友善外，追蹤特定直播主為民眾使用IG的原因；Yahoo TV是產品服務多元、節目多元節目內容尺度大及名人代言與其他平台不同；17直播則是直播主數量多及互動方式多元而受歡迎

## 常使用 該直播平台的原因



# 小結 Summary

直播浪潮來勢洶洶! 吸引女性、年輕客群觀看!  
品牌活動規劃可善用平台優勢，投其所好!

20/30  
世代

直播常客、傍晚後&凌晨使用、娛樂導向、注重互動型功能增進黏著度

- 直播觀看時間最長(平均31-37分鐘)；多在4點過後至傍晚甚至凌晨看直播
- 多使用智慧型手機、筆電看直播
- 常觀看的直播對象：網紅、藝人/明星、遊戲實況主
- 觀看直播最常使用的社群平台/APP：IG、17直播

30/40  
世代

直播常客、傍晚使用、娛樂/消費導向、直播平台購物再進化

- 直播觀看時間次長(平均29-31分鐘)；多在晚間8點至10點看直播
- 常觀看的直播對象：網紅、藝人/明星、部落客、賣家/廠商
- 觀看直播最常使用的社群平台/APP：FB

50+  
世代

上午&下午使用、時事資訊導向、平台節目多元、介面操作順手成使用關鍵

- 直播觀看時間最短(平均29分鐘)；看直播時間多在早上6點至下午4點
- 多使用桌上型電腦/平板電腦或智能電視等較大螢幕的裝置看直播
- 常觀看的直播對象：新聞媒體、政治人物及親友
- 觀看直播最常使用的社群平台/APP：FB、YouTube、Yahoo TV



# THANKS!



**HAPPYGO**  
快樂多一點

**GO SURVEY**  
市場研究顧問

分析調研內容主編

**Tina Liu**

顧客洞察分析暨市調處

分析調研業務聯絡人

**Krysten Lu**

顧客洞察分析暨市調處 市調主任

Tel +886 2 7711-3636 #533

Email [krystenlu@ddim.com.tw](mailto:krystenlu@ddim.com.tw)

