

啟動共享新生活！

共享機車使用行為解析

E-Newsletter | Jun. 2020

GO SURVEY
市場研究顧問

鼎鼎聯合行銷股份有限公司

顧客經營業務部 / 顧客洞察分析暨市調處

HAPPYGO



網路社群與行動裝置的普及之下，助長了共享經濟快速崛起，其中又以發展超過三年的共享機車討論熱烈，各具擁護者，直至今日的三強鼎立。

然而，共享新生活中，共享機車使用者對各品牌的印象度，使用偏好，騎乘動機，誰才是明日之星，GO SURVEY帶您一次掌握共享時代下的新趨勢。

於 **2020/4/8-4/21** 期間，在 **GO SURVEY** 平台上執行線上網路調查。

回收了 **1,000** 份樣本，受訪者條件為 **18~59** 歲的 **HAPPY GO** 卡友。

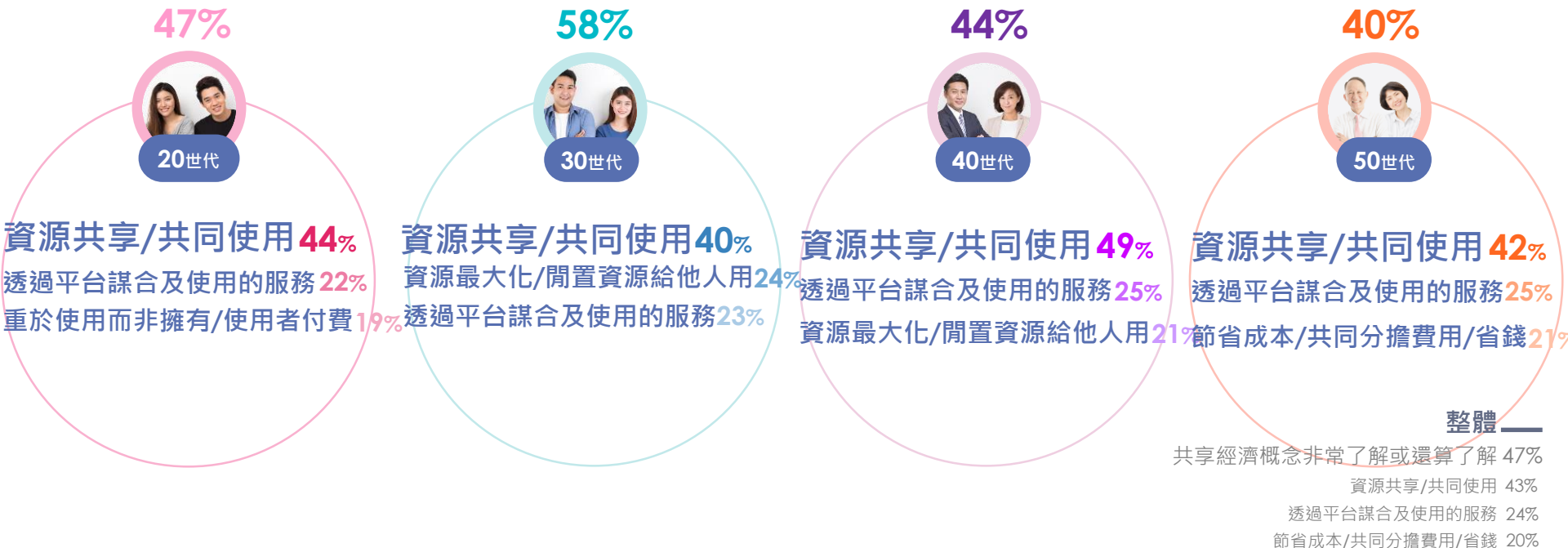


共享經濟風潮席捲台灣！扭轉各世代共同使用權取代所有權的新生活型態

年輕世代近半數理解共享經濟概念，30世代尤是；而成熟世代也有超過4成了解該觀念
除資源共享外，各世代普遍認為共享經濟是需要透過平台媒合及使用的服務

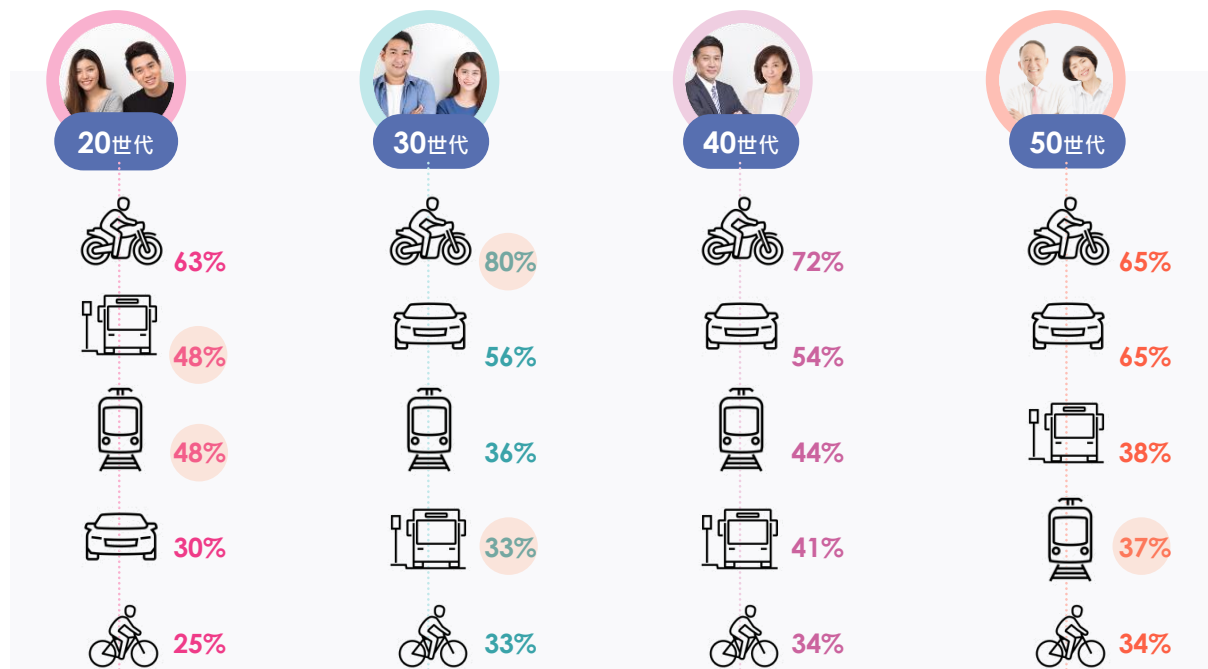
共享經濟理解程度

◀ 共享經濟概念非常了解或還算了解%



6成以上台灣民眾有**固定使用機車需求**，高密度需求儼然成為台灣文化一隅

尤以**30**、**40**世代機車使用需求最高



台灣使用交通工具概況

註解 ▲

- 機車
- 公車
- 捷運
- 汽車
- 腳踏車

[註] ● 表%顯著高於整體4%以上
[註] 僅呈現佔比較高的選項

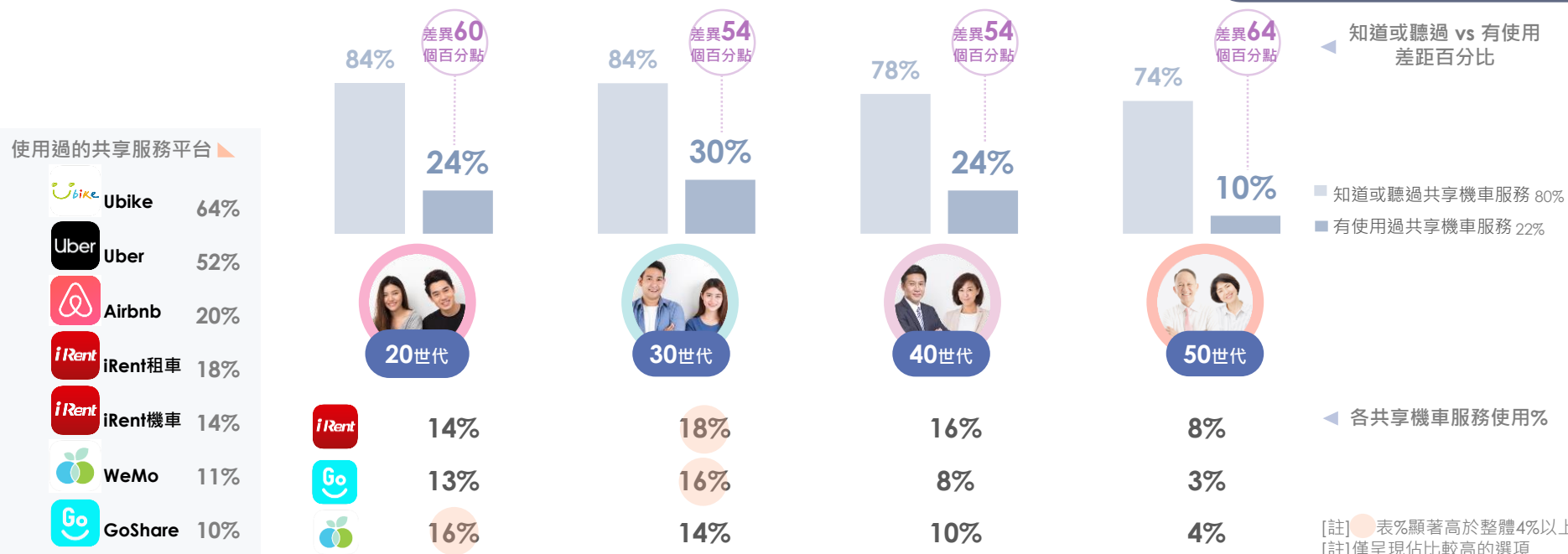
共享機車服務知名度響亮，使用率具成長潛力

交通類共享服務平台普遍受到台灣民眾青睞，繼Ubike和Uber之後，共享機車逐漸萌芽發展

30世代有3成使用占比，尤偏愛全台營運最廣的iRent、創造話題不斷的GoShare

20世代則偏愛車輛布局最多的WeMo

共享機車知名度與使用率



年輕世代使用頻率頻繁，30世代平均每月使用兩次以上，為主要使用客群

生活中，年輕世代將共享機車作為通勤、購物、出遊代步工具，而共享機車為成熟世代解決臨時性需求

共享機車使用概況

◀ 平均每月使用次數



單向需求/回程不想
(需)騎車

62%

無大眾交通可搭乘

49%

趕時間/臨時需要
騎車

46%

出遊 34%

只是想體驗看看 34%



單向需求/回程不想
(需)騎車

61%

趕時間/臨時需要
騎車

53%

無大眾交通可搭乘

49%

購物/買東西 47%

上下班/學通勤 36%



單向需求/回程不想
(需)騎車

56%

趕時間/臨時需要
騎車

53%

無大眾交通可搭乘

43%

購物/買東西 38%

自用车維修時 33%



趕時間/臨時需要騎車

75%

無大眾交通可搭乘

46%

單向需求/回程
不想(需)騎車

38%

購物/買東西 38%

自用车維修時 29%

整體平均1.5次

單向需求/回程不想(需)騎車 58%

趕時間/臨時需要騎車 53%

無大眾交通工具可搭乘時 47%

[註] 表%顯著高於整體4%以上

[北部30世代固定交通工具_高鐵客群]
使用共享機車占78%·57%平均一週至少使用一次

GoShare受年輕世代滿意，iRent、WeMo使用上分別受40、50世代滿意

年輕世代在意數位操作上的流暢度與方便性，而成熟世代在意機車本身使用上的舒適度及方便性

共享機車整體使用滿意程度

[非常滿意+滿意%]



67%

53%

68%

68%

整體滿意度 63%



82%

70%

60%

71%

整體滿意度 72%



69%

61%

54%

82%

整體滿意度 64%

20世代

[最滿意GoShare]
申請帳號便利 76%
APP介面操作簡單 76%
手機充電架 61%

30世代

[最滿意WeMo]
借還車流程便利 75%
[最滿意GoShare]
停車方便性 65%
充電站便利 50%

40世代

[最滿意iRent]
找車方便性 63%
客服人員/功能
能夠解決問題 58%
計費方式 58%

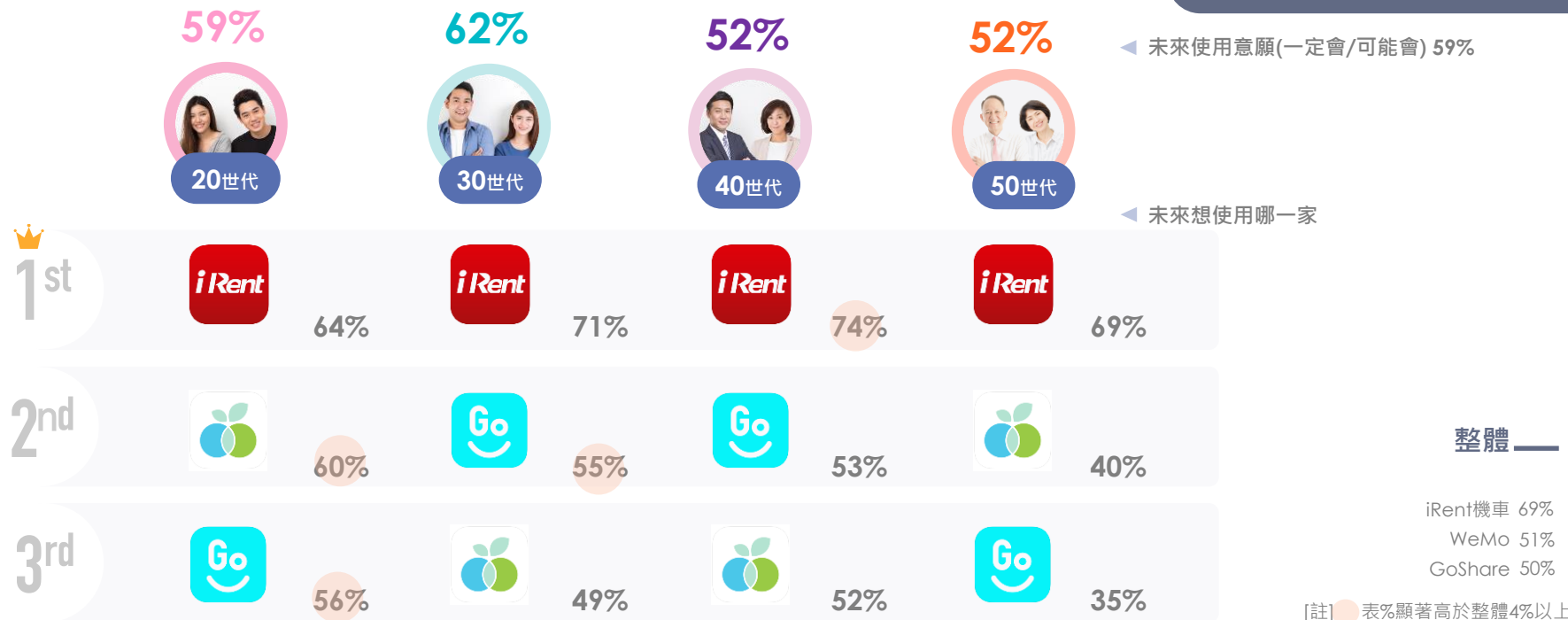
50世代

[最滿意GoShare]
騎乘速度 86%
起步速度 86%
騎乘舒適度 86%
安全帽 86%
衛生帽套 71%
[最滿意WeMo]
車款類型 73%

各世代未來五成以上有意願會使用，共享機車將成為另類移動新選擇

拓點最廣的iRent成為各世代想要嘗試的品牌，GoShare則受到年輕世代的躍躍欲試

共享機車未來使用意願



共享機車符合方便、省時的現代生活需求，滿足'即時性'需求更是發展重點

年輕世代在意方便、即時，成熟世代講求資源互惠、具環保意識

未來可能會/一定會使用原因



65% 方便/省時

70%

63%

66%

59%

61% 滿足即時性需求

65%

60%

62%

57%

48% 價格便宜/合理/省錢

50%

50%

47%

44%

45% 資源共享互惠/環保

41%

44%

46%

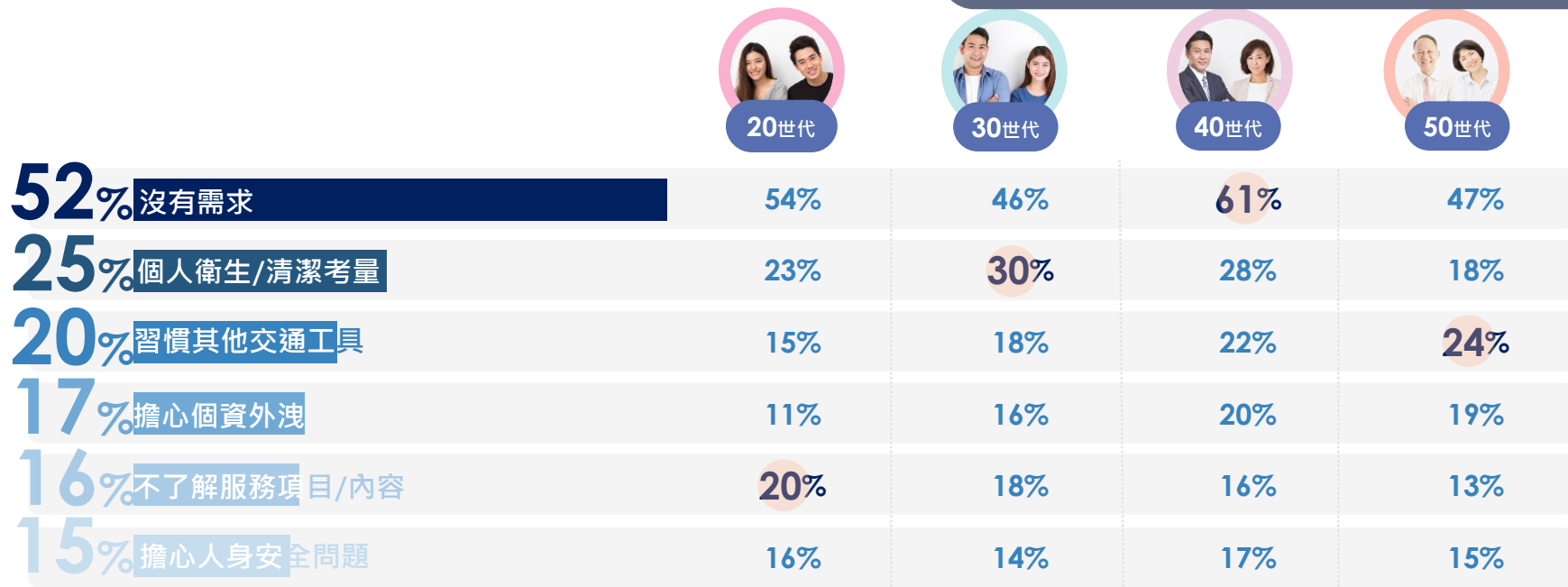
49%

個人衛生考量、注重個資安全可提升消費者的使用信心

保持車輛品質衛生、持續的品牌訊息溝通以吸引年輕世代目光

成熟世代擁有車的機率高及穩定的生活型態，以臨時性的需求來創造其嘗試使用，進而培養使用習慣

未來不一定/可能不會/完全不會使用原因



小結 Summary

省時方便、資源價值極大化，共享機車時代來臨

年輕
世代

數位操作流暢、品質保證、品牌資訊持續溝通，
以強化使用黏著度

- 年輕世代勇於嘗試各品牌共享機車
- 共享機車已融入日常生活，通勤、購物、出遊最方便
- 數位操作的持續精進，以達到極致方便

成熟
世代

提倡環保意識，滿足臨時性需求，扭轉使用習慣，
創造嘗試享受共享便利性

- 臨時需要騎車、自家車維修時，共享機車可派上用場
- 成熟世代在意於找車的方便性、騎乘的舒適度
- 資源共享互惠、環保勾起成熟世代使用意願



THANKS!



HAPPYGO
快樂多一點

GO SURVEY
市場研究顧問

分析調研內容主編

Keanky Liu

顧客洞察分析暨市調處

分析調研業務聯絡人

Krysten Lu

顧客洞察分析暨市調處 市調主任

Tel +886 2 7711-3636 #533

Email krystenlu@ddim.com.tw

