

擁抱數位邁向未來！

APP數位生活大進擊

E-Newsletter | Feb. 2020

GO SURVEY
市場研究顧問

鼎鼎聯合行銷股份有限公司

顧客經營業務部 / 顧客洞察分析暨市調處



HAPPYGO



數位時代來臨，平板電腦或手機已成現代人離不開的隨身夥伴，而各式的APP滿足了我們在日常生活中的各種需求！在現今這個資訊流通快速的時代，民眾使用APP的態度為何？何時會使用APP？使用的時數多久？常用的APP類型為何？

GO SURVEY 此次透過各世代的APP使用行為，與你一同分享現代人的數位新生活。

於**2019/12/20 — 2020/1/14**期間，在**GO SURVEY**平台上執行線上網路調查。

總共回收了 **3,143** 份樣本，受訪者條件為**18~70歲**的 **HAPPY GO** 卡友。

年輕世代與APP已密不可分!

APP使用態度

年輕世代對於APP的使用上已十分密切，認為APP十分便利、可增加效率、較網頁方便，也不排斥使用新的APP；相較而言，成熟世代對於APP的使用態度上較為保留，因此需要更為簡易及上手的APP使用功能

年輕世代



88%	86%
85%	86%
79%	79%
87%	86%
84%	83%
72%	73%
73%	72%
76%	76%
67%	67%
53%	50%

整體 APP使用態度

(Top 2 Box)

- 手機容量不足時，我會先刪除不常用的APP (84%)
- 使用APP讓我的日常生活感到便利 (82%)
- 我只下載免費使用的APP (79%)
- 學習使用APP對我來說是簡單的 (78%)
- 使用APP可以幫助我增加做事的效率 (77%)
- 我使用滿意的APP，我會推薦給親朋好友使用 (70%)
- 我認為使用APP較使用Web網頁更為方便 (68%)
- 我非常依賴APP (66%)
- 我會經常清空手機，移除不常用的APP (63%)
- 我會經常搜尋新的APP來使用 (44%)

成熟世代



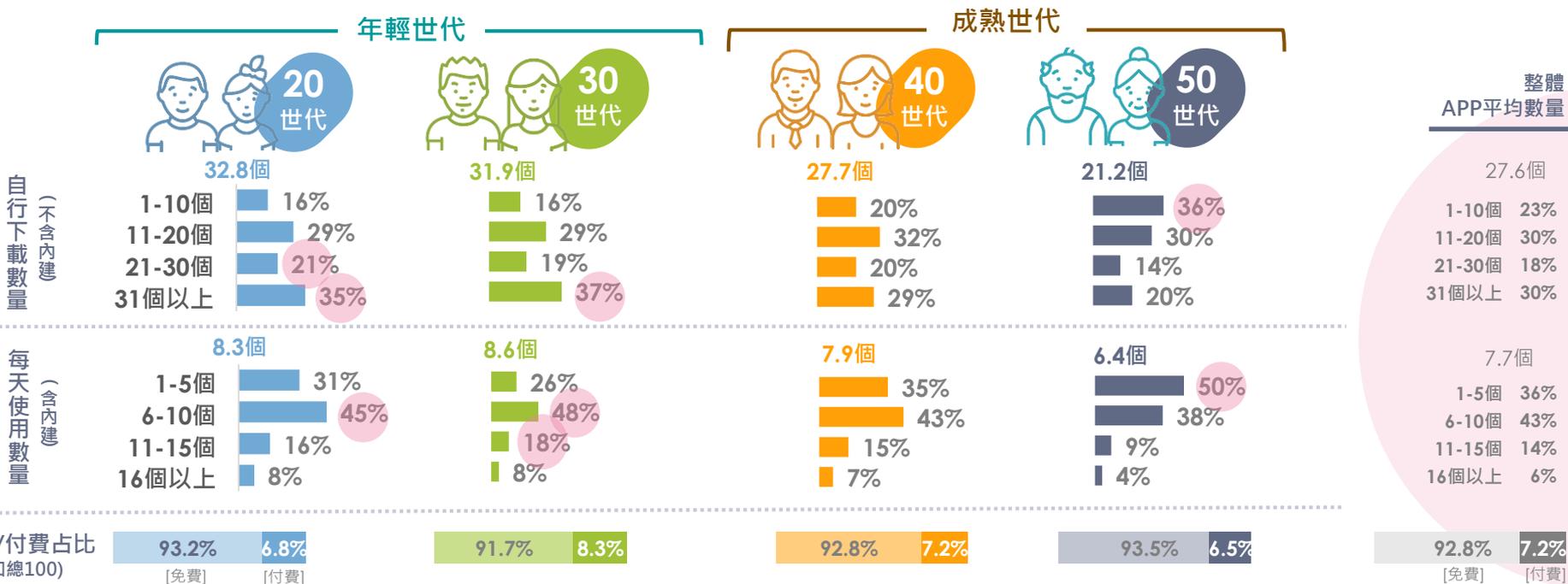
84%	79%
82%	74%
81%	79%
78%	66%
77%	69%
72%	66%
66%	62%
65%	52%
63%	59%
41%	37%

年輕世代下載&使用的APP數量多！

年輕世代自行下載(32個以上)及每天使用(8.3個以上)的APP數量明顯較多，與成熟世代具明顯差異；

大眾仍多使用免費APP(92.8%)，而付費APP則以30世代使用的占比略高(8.3%)

自行下載&使用的APP數量



[註] ● 表高於整體3%含以上

就是要在週末使用APP！

大眾在週末使用APP的時數明顯較週間較高(2.1小時 v.s 1.6小時)；

年輕世代無論週間或週末，使用APP的時數在2小時以上明顯較成熟世代高；

成熟世代的APP使用時間則多在2小時以下

週間&週末APP使用時數

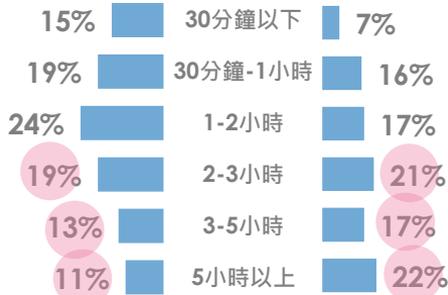
整體
APP使用時數

APP使用時數	週間	週末
30分鐘以下	23%	14%
30分鐘-1小時	26%	22%
1-2小時	22%	23%
2-3小時	14%	17%
3-5小時	8%	12%
5小時以上	8%	13%
平均小時	1.6	2.1

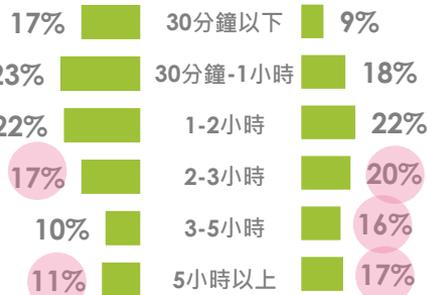
年輕世代



週間 平均 2.1小時
週末 平均 2.7小時



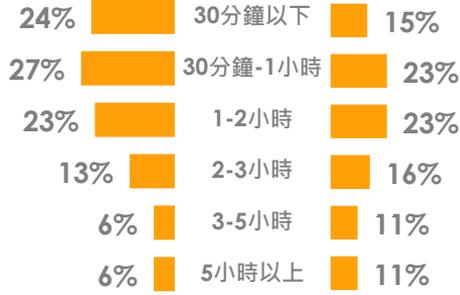
週間 平均 1.9小時
週末 平均 2.4小時



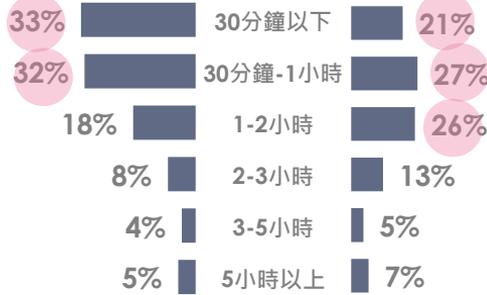
成熟世代



週間 平均 1.5小時
週末 平均 2.0小時



週間 平均 1.2小時
週末 平均 1.5小時



年輕世代功能娛樂類型，成熟世代生活健康取向

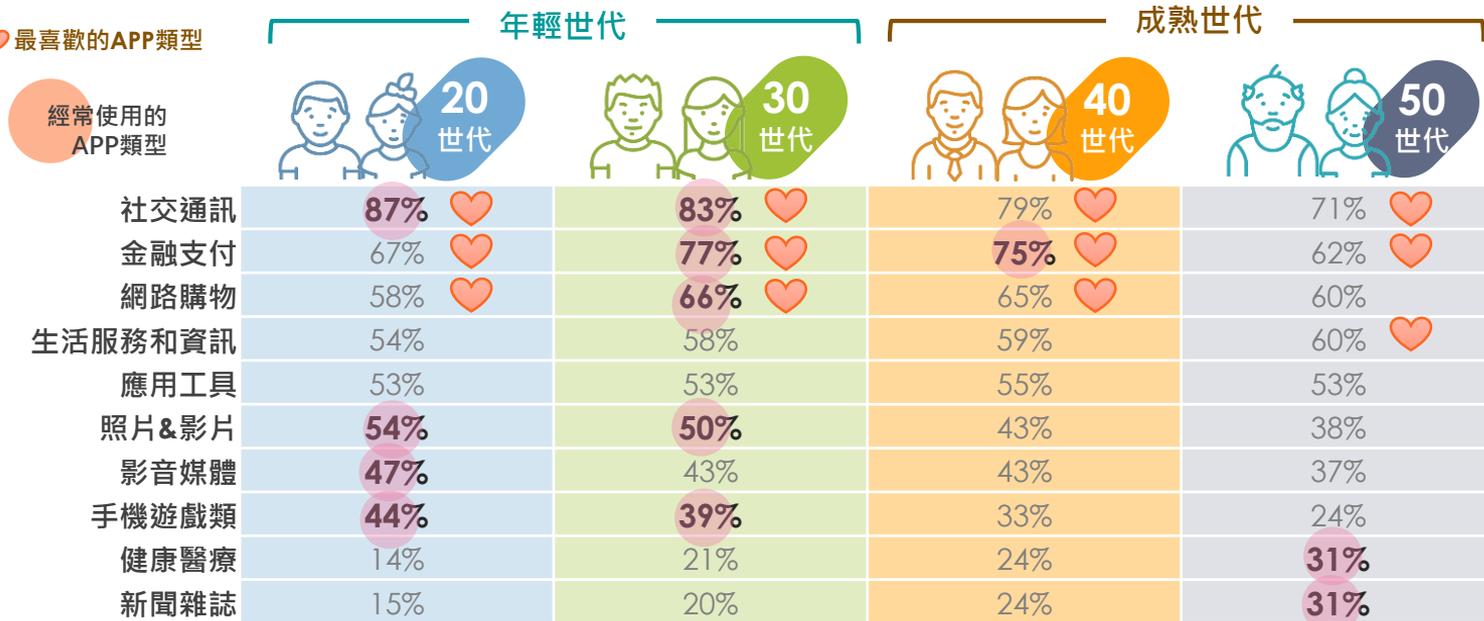
社交通訊、金融支付及網路購物為大眾經常使用和喜愛的APP類型；

年輕世代較常使用社交通訊、照片&影片、手機遊戲類，

50世代較其他世代經常使用健康醫療及新聞雜誌，對於生活服務和資訊特別喜愛

經常使用&最喜愛APP類型

最喜歡的APP類型



整體排名

- ♥ 社交通訊 79%
- ♥ 金融支付 70%
- ♥ 網路購物 63%
- 生活服務和資訊 59%
- 應用工具 54%
- 照片&影片 46%
- 影音媒體 42%
- 手機遊戲類 34%
- 新聞雜誌 24%
- 健康醫療 24%

[註] ● 及粗體表高於整體3%含以上

喜愛APP年輕成熟大不同！最愛LINE、FB、YouTube

LINE、FB、YouTube為大眾最喜愛的社交及影音APP；

年輕世代喜愛的APP較為多元，其中特別喜愛Instagram、蝦皮、LINE Pay、街口、YouTube

成熟世代則較喜愛Messenger、HAPPYGO pay、愛奇藝

最喜愛的APP

最喜愛APP類型
(整體占比)

年輕世代

成熟世代



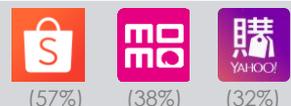
社交通訊
(63%)



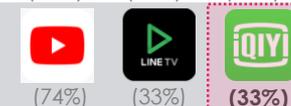
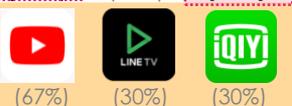
金融支付
(46%)



網路購物
(32%)



影音媒體
(18%)



最喜愛APP
整體Top3

LINE 97%
FB 74%
IG 32%

LINE Pay 68%
街口 38%
HG Pay 27%

蝦皮 56%
momo 52%
Yahoo 32%

YouTube 73%
LINE TV 31%
愛奇藝 28%

[註] 粗體表高於整體3%含以上

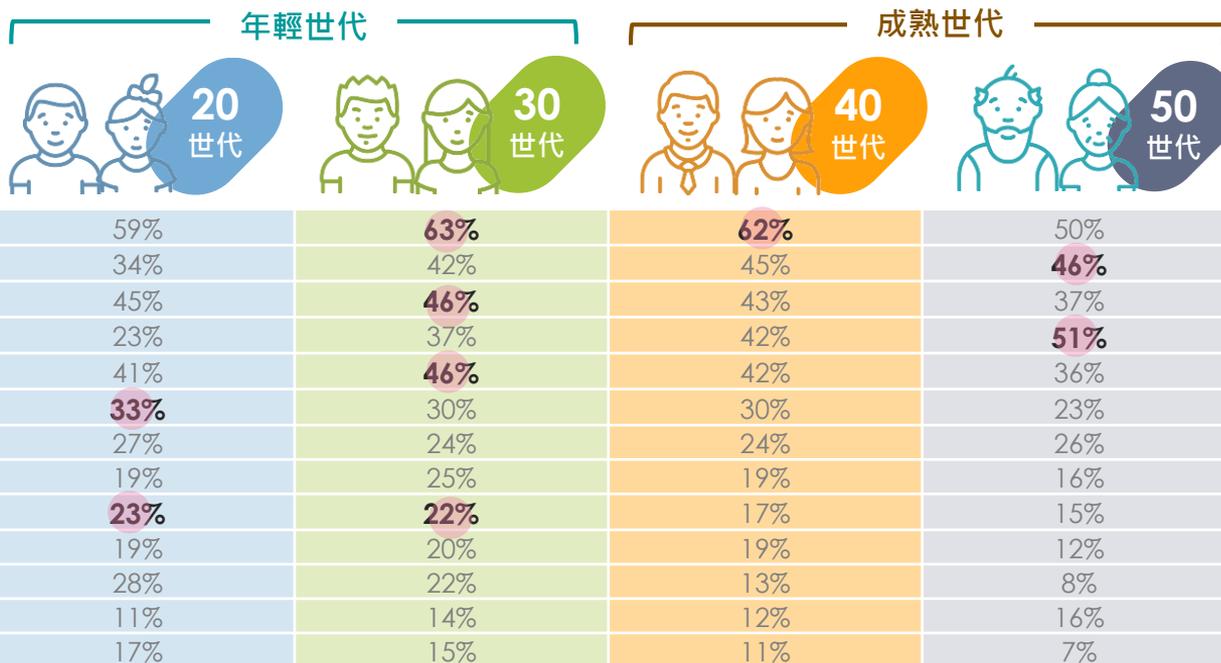
世代消費型態與APP使用上已同步！

20世代使用速食店及藥妝店APP較其他世代高，30世代則是百貨，

50世代則在量販的使用度上高於其他世代，由此顯示消費型態也同步在APP使用行為上

常用的商家類型APP

經常使用的
商家類型APP



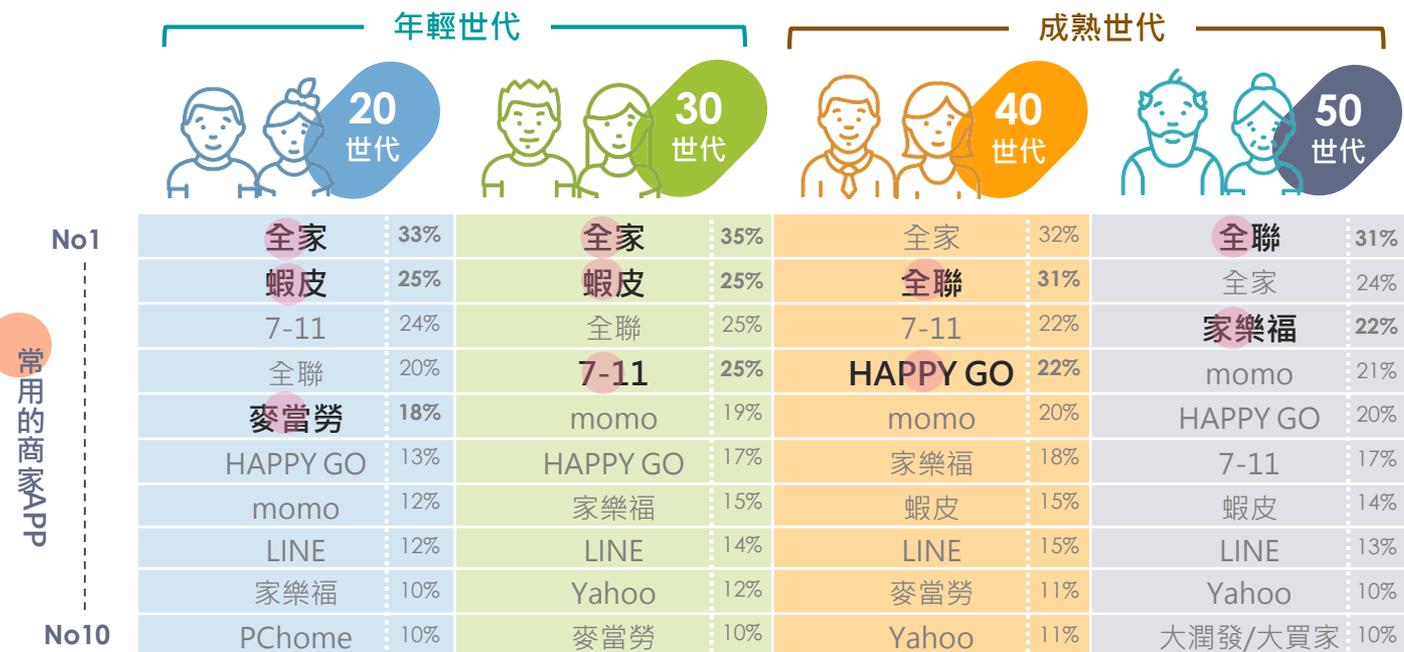
整體排名

- 超商 58%
- 超市 43%
- 網路商店 42%
- 量販 41%
- 百貨 41%
- 速食店 29%
- 旅遊交通 25%
- 購物中心 20%
- 藥妝店 19%
- 飲料咖啡店 18%
- 外送平台 17%
- 餐廳美食 14%
- 電影 12%

[註] ●及粗體表高於整體3%含以上

年輕世代買超商/網路，成熟世代購超市/量販！

年輕世代經常使用全家、7-11及蝦皮APP高於其他世代，其中20世代常用麥當勞；全聯及家樂福APP則在成熟世代經常被使用



常用的商家APP

整體排名

- 全家 30%
- 全聯 28%
- 7-11 22%
- 蝦皮 19%
- momo 19%
- HAPPY GO 19%
- 家樂福 17%
- LINE 13%
- 麥當勞 11%
- Yahoo 10%

[註] ●及粗體表高於整體3%含以上

小結 Summary

APP與現代人生活已密不可分!
活動規劃及媒體操作投其所好，深耕依賴!

年輕
世代

APP依賴性高
週末使用高峰期
娛樂功能增黏著度
便利效率設計促消費

APP重度使用者，偏好功能娛樂類型，
提供更效率便利及娛樂性功能，增黏著度商機

- APP整體使用時間長(週間&週末)
- 常用的APP偏功能娛樂類型：照片、影音、遊戲類
- 經常使用的商家類APP：超商、速食、網路商店
- 偏好商家APP：全家、蝦皮、麥當勞、7-11

成熟
世代

APP使用時間較短
生活健康內容推使用
日常例行購物相結合
增依賴度成關鍵

APP使用態度保留，生活健康類型為常用APP，
簡易上手功能及結合生活化的APP增加依賴度

- APP整體使用時間略短(週間&週末)
- 常用且喜愛生活健康類APP類型：生活資訊、健康醫療、新聞雜誌
- 經常使用的商家類APP：超市、量販
- 偏好商家APP：全聯、家樂福、HAPPY GO



THANKS!



HAPPYGO
快樂多一點

GO SURVEY
市場研究顧問

分析調研內容主編

Tina Liu

顧客洞察分析暨市調處

分析調研業務聯絡人

Krysten Lu

顧客洞察分析暨市調處 市調主任

Tel +886 2 7711-3636 #533

Email krystenlu@ddim.com.tw

