

● 數位串流平台調查報告

你知道大家聽音樂是開啟KKbox、Spotify，還是網路下載嗎？想看韓劇、美劇、陸劇打開的是Netflix、愛奇藝，還是去YouTube？串流時代崛起，隨著科技的改變，人們已完全改變過往聆聽及觀影行為！

此次GO SURVEY調查線上串流音樂與影視平台的市場概況，進一步瞭解消費者的使用習慣及購買行為，並針對未來數位串流平台發展提供策略性的分析，帶您快速掌握串流產業新契機。

於2019/7/16-7/26執行線上網路調查，回收1,000份樣本，受訪者條件為居住於台灣(不含外島地區)18-59歲男女且平常有聽音樂的習慣者



數位串流平台調查報告

內容大綱 (共47頁)

Ch. 1

調查簡介

- 1-1. 調查設計
- 1-2. 受訪者輪廓

Ch. 2

調查結果

- 2-1. 音樂使用行為
- 2-2. 串流音樂平台知名度&使用率
- 2-3. 各音樂串流平台使用表現
- 2-4. 串流影視平台知名度&使用率

Ch. 3

結論與建議

- 3-1. 結論與建議

Ch. 4

附錄

- 4-1. 各媒體使用率

想購買此份報告嗎？

趕快洽詢 **GO SURVEY**
GS_Service@gosurvey.com.tw