

精品購買趨勢研究調查報告

想了解國際精品品牌在台的消費市場規模和通路的消費概況嗎？

想知道現今男女或不同年齡層對於精品的購物動機以及她(他)們的消費實力嗎？

這回我們從消費者的角度出發，
讓您了解消費者心理對精品的看法，
掌握精品購買的軌跡，洞察市場趨勢及先機。

GO SURVEY於2018年6月21日~2018年7月20日同時運用網路調查和實體調查，
共回收2,769份樣本(網路n=2,709；實體n=60)，受訪者條件為18歲以上之男性和女性，且
網路調查：過去一年內曾購買至少一項國際精品品牌之商品
實體調查：過去一年內曾購買國際精品品牌之商品達新台幣30萬元以上，或
過去一年內曾購買至少兩項單價新台幣10萬元以上國際精品品牌之商品



精品購買趨勢研究調查報告

內容大綱

共50頁

- **調查簡介**
 - ✓ 調查設計
 - ✓ 國際精品品牌定義
 - ✓ 最近一年曾購買國際精品之比例
 - ✓ 最近一年國際精品消費者類型
 - ✓ 受訪者輪廓
- **精品消費意識**
 - ✓ 對於『擁有國際精品』的態度
 - ✓ 必須擁有的代表性精品品牌 (Top 10)
 - ✓ 會選擇國際精品的特定商品種類
 - ✓ 擁有國際精品的價值與意義
 - ✓ 購買或使用國際精品的感受
- **精品購買通路實態**
 - ✓ 曾經購買國際精品的通路
 - ✓ 國際精品購買通路選擇因素
 - ✓ 國際精品購買通路頻次變化
 - ✓ 最常購買國際精品之國內百貨公司
 - ✓ 購買國際精品之國外百貨公司網站
 - ✓ 購買國際精品之國外複合精品網站
 - ✓ 使用國外線上通路購買國際精品意願
- **第一次購買精品經驗**
 - ✓ 第一次購買國際精品的年齡
 - ✓ 第一次購買國際精品的原因
 - ✓ 第一次購買國際精品的種類
 - ✓ 第一次購買國際精品的品牌 (Top 10)
 - ✓ 第一次購買國際精品的金額
- **近期購買精品情形**
 - ✓ 最近一年國際精品品牌購買率
 - ✓ 最近一年國際精品品牌購買重疊率
 - ✓ 最近一年國際精品品牌購買情形
- **未來購買精品規劃**
 - ✓ 未來一年內國際精品購買規劃
 - ✓ 年度國際精品購買預算上限
 - ✓ 最想要擁有的國際精品品牌 (Top 20)
 - ✓ 具有影響力的國際精品資訊管道
- **小結**

想購買此份報告嗎？

趕快洽詢 **GO SURVEY**
GS_Service@gosurvey.com.tw