

● 大台北購屋條件最佳組合調查報告

住展統計，2019推案量創史上第四高，各建案不斷推陳出新，來因應消費者不同需求，但對於大宗購屋族而言，具備那些要素組合的房屋最受消費者青睞？購屋族最在意的購屋考量又是什麼？

此次GO SURVEY找出30個關鍵購屋考量要素，歸納出5個構面，產出20組房屋組合，使用Choice-Based Conjoint研究方法，找出消費者偏好的最佳房屋組合，以及購屋族最在意的購屋考量，輔以企業端洞悉消費需求。

於2019/6/3-7/9執行線上網路調查，台北市、新北市分別回收300份樣本，受訪者條件為居住北部30-70歲且過去一年有或未來五年打算在大台北購買電梯大樓預售屋和新成屋，並落在指定預算者



大台北購屋條件最佳組合調查報告

內容大綱(共38頁)

- 北部購屋需求概況
- 北部購屋者輪廓
- 台北市新屋/預售屋 購屋者考量偏好
- 台北市新屋/預售屋 購屋者偏好購屋要素組合
- 新北市新屋/預售屋 購屋者考量偏好
- 新北市新屋/預售屋 購屋者偏好購屋要素組合

[註]受訪者條件

1. 居住北部(雙北·基隆·宜蘭·桃園·新竹縣市)
2. 30-70歲男性與女性
3. 過去一年有或未來五年打算在大台北購買電梯大樓預售屋和新成屋
4. 台北市購屋預算總價落於1千萬至6千5百萬
5. 新北市購屋預算總價落於3千萬以下

想購買此份報告嗎?

趕快洽詢 **GO SURVEY**
GS_Service@gosurvey.com.tw