

2018旅遊行為調查

您了解國人在國內外旅遊的消費模式嗎？

GO SURVEY市調

針對國人的旅遊消費型態進行調查，
觀察不同客群的**國內外旅遊概況**，
探討各群消費者的**國外旅遊消費選擇**，
及**未來旅遊動向**多面向，
協助企業更精準找到目標客群。

GO SURVEY於2018/11/15 – 2019/01/15執行線上網路調查，
共回收2,000份樣本，
受訪者條件為18-70歲且最近一年曾赴國內或國外旅遊，並排除從事廣告、
公關、媒體、市調及旅遊等相關產業者。



2018旅遊行為調查

內容大綱(共13頁)

- **2018年旅遊概況**
 - 旅遊次數
 - 旅遊花費
 - 旅遊取向
 - 最受歡迎旅遊目的地
- **國外旅遊消費經驗**
 - 國外旅遊飛行經驗選擇
 - 國外旅遊信用卡使用概況
 - 國外旅遊伴手禮購買行為
 - 國外旅遊代購行為
 - 國外旅遊免稅商品購買行為
- **下次國內/外旅遊熱門點**

想購買此份報告嗎?

趕快洽詢 **GO SURVEY**
GS_Service@gosurvey.com.tw

